

Start jouw liefdesavontuur op Dating Sunday - dé dag voor singles



Wil jij jouw liefdesleven een boost geven in 2025? Dan is Dating Sunday, de eerste zondag van het jaar, jouw moment. Volgens Tinder is deze dag de absolute piek voor singles wereldwijd. Waarom? Omdat iedereen klaar is om het nieuwe jaar fris te beginnen – en dat zie je terug in de cijfers: 20% meer swipes en ruim 10% extra matches. Jouw perfecte match kan zomaar één swipe van je verwijderd zijn!

Tinder's [Year in Swipe™-rapport](#) laat zien dat singles in 2025 inzetten op duidelijkheid, spontaniteit en echte verbinding. Met trends zoals Loud Looking, Kiss-met en Nano-ships geven ze hun datingleven een boost. Waarbij de trend *Loud Looking* draait om vol

zelfvertrouwen en aangeven wat je wilt. Terwijl *Kiss-met* de magische, onverwachte momenten viert waarin alles op zijn plek valt. Tot slot benadrukken *Nano-ships* dat zelfs de kleinste romantische connecties waardevol zijn.

Waarom Dating Sunday?

'Dating Sunday' is hét moment om voornemens in gang te zetten. De data van Tinder bevestigt dat singels juist op deze dag vol energie in hun datingavontuur duiken:

- **20% meer swipes** en **15% meer likes** dan op andere dagen.
- Meer matches dan ooit: **10% extra matches**, oftewel 356 per seconde!
- Berichten vliegen heen en weer, met bijna **20% meer verstuurde berichten**.
- Gebruikers reageren sneller dan ooit: berichten **worden 2 uur en 16 minuten sneller beantwoord** dan vorig jaar.

Tips om het maximale uit Dating Sunday te halen

Maar hoe maak je van Dating Sunday en het daaropvolgende Peak Dating Season (1 januari tot 14 februari) een succes? Met deze handige tips van Tinder haal je alles uit jouw datingavontuur:

1. Upgrade je profiel

Nieuw jaar, nieuw kansen! Tijdens het *Peak Season* worden er gemiddeld 486 bios per minuut geüpdatet. Fris je bio op met je doelen of een verrassend weetje over jezelf. Gebruik de Tinder Photo Selector-tool om jouw beste foto's te kiezen.

2. Gebruik een originele opener

In het piekseizoen vliegen er dagelijks meer dan 2,1 miljoen extra berichten over en weer – en daarom is een originele opener belangrijker dan ooit! Maak indruk met een originele eerste zin, bijvoorbeeld: "Wat is jouw leukste voornemen voor 2025?"

3. Omarm de energie van het seizoen

Januari en februari zijn hét moment om connecties te maken. Wist je dat Tweelingen en Maagden favoriet zijn volgens Tinder-data? Misschien scoor jij ook een match met jouw sterrenbeeld!

4. Schakel je vrienden in

Daten hoeft geen solo-avontuur te zijn! Bijna de helft van de singles in 2025 leunt graag op hun vrienden voor advies en een frisse blik. Met Tinder's Matchmaker-functie kunnen vrienden profielen voor je aanbevelen, zodat jij met een extra dosis zelfvertrouwen aan je datingreis begint.

5. Weet wat je zoekt

Singles in 2025 gaan voor duidelijkheid. Betrouwbaarheid (40%), vriendelijkheid, aantrekkelijkheid (35%), gedeelde waarden (31%), emotionele beschikbaarheid (30%) en gedeelde interesses (28%) zijn belangrijke waarden. Maar pas op voor afknappers: slechte hygiëne, onbeleefdheid en eindeloos praten over een ex zijn een no-go. Waar velen naar op

zoek zijn? Een echte “Golden Retriever-type” partner: loyaal, vriendelijk en vol optimisme.

Met deze tips maak jij Dating Sunday het startschot voor een liefdevol en betekenisvol 2025. Waar wacht je nog op? Open Tinder, swipe erop los en ontdek wie jouw match wordt!

Over Tinder

Gelanceerd in 2012, heeft Tinder de manier waarop mensen elkaar ontmoeten gerevolutioneerd, met een groei van 1 match naar een miljard matches in slechts twee jaar. Deze snelle groei toont het vermogen om te voldoen aan een fundamentele menselijke behoefte: echte verbinding. Tegenwoordig heeft de app meer dan 630 miljoen downloads en meer dan 100 miljard matches. Tinder heeft ongeveer 50 miljoen gebruikers per maand in 190 landen en in meer dan 45 talen, een bereik dat geen enkele andere app in deze categorie evenaart. In 2024 won Tinder vier Effie Awards voor zijn allereerste wereldwijde merkcampagne,

"It Starts with a Swipe".

Tinder is een geregistreerd handelsmerk van Match Group, LLC.

<https://nl.tinderpressroom.com/2024-12-30-Start-jouw-liefdesavontuur-op-Dating-Sunday-de-dag-voor-singles>