

Tinder en wereldberoemde modeontwerper Willy Chavarria ontwerpen limited-edition sweater voor Paris Fashion Week om LGBTQIA+-rechten te verdedigen

Amsterdam, 27 januari 2025 - Datingapp Tinder werkt samen met Amerikaanse modeontwerper Willy Chavarria en de Human Rights Campaign (HRC) om LGBTQIA+-rechten in de schijnwerpers te zetten tijdens de Paris Fashion Week. Willy Chavarria verscheen vrijdagavond zélf op de catwalk waar hij de limited-edition sweatshirt met de opdruk 'How we love is who we are' onthulde. De sweater staat voor protest tegen de groei van anti-gelijkheidswetgeving wereldwijd.

"LGBTQIA+-rechten zijn mensenrechten", zegt Melissa Hobley, Chief Marketing Officer van Tinder. "Met meer dan 20% van de nieuwe Tinder-gebruikers die zich identificeren als queer, creëert Tinder een inclusieve ruimte waar iedereen zich kan laten zien als zijn authentieke zelf. Deze samenwerking zet iconen zoals Willy in de spotlight en versterkt Tinder's missie om een wereld te creëren waar verbinding en authenticiteit voor iedereen wordt toegejuicht."

"Mode is altijd een weerspiegeling van de culturele en politieke omstandigheden die op dat moment spelen, het heeft de kracht om normen uit te dagen, gesprekken te starten en verandering te inspireren." Aldus Willy Chavarria. Samen met Tinder en de Human Rights Campaign gebruikt de modeontwerper de Paris Fashion Week als platform om een statement te maken dat oproept tot actie om te stoppen met het intimideren van LGBTQIA+-minderheden. "Deze campagne gaat over het omarmen van wie we zijn en het vieren van de liefde in al haar vormen."

De samenwerking is een herinnering dat we samen sterk staan en liefde alles overwint. Samen werken Tinder, Willy Chavarria en de Human Rights Campaign aan een toekomst waarin iedereen vrij is om te houden van wie ze willen, op welke manier dan ook.

Over Tinder

Gelanceerd in 2012, heeft Tinder de manier waarop mensen elkaar ontmoeten gerevolutioneerd, met een groei van 1 match naar een miljard matches in slechts twee jaar. Deze snelle groei toont het vermogen om te voldoen aan een fundamentele menselijke behoefte: echte verbinding. Tegenwoordig heeft de app meer dan 630 miljoen downloads en meer dan 100 miljard matches. Tinder heeft ongeveer 50 miljoen gebruikers per maand in 190 landen en in meer dan 45 talen, een bereik dat geen enkele andere app in deze categorie evenaart. In 2024 won Tinder vier Effie Awards voor zijn allereerste wereldwijde merkcampagne, "It Starts with a Swipe". Tinder is een geregistreerd handelsmerk van Match Group, LLC.

Additional assets available online:  [Fotos \(1\)](#)

<https://nl.tinderpressroom.com/2025-01-27-Tinder-en-wereldberoemde-modeontwerper-Willy-Chavarria-ontwerpen-limited-edition-sweater-voor-Paris-Fashion-Week-om-LGBTQIA-rechten-te-verdedigen>