Datingtrend ‘Emotional Vibe Coding’ verovert Tinder door terugkeer van Euphoria

AMSTERDAM, 10 april 2026 – **Terwijl de wereld zich opmaakt voor de langverwachte terugkeer van Euphoria aanstaande zondag, is de invloed van de hitserie nu al voelbaar op Tinder. De datingapp signaleert een duidelijke hernieuwde interesse bij gebruikers: wereldwijd is het aantal vermeldingen van ‘Euphoria’ in Tinder-bio’s met 5% gestegen1. Maar singles kijken verder dan alleen de glitter en de esthetiek; jonge daters identificeren zich meer dan ooit met de emotionele diepgang van de personages en gebruiken deze als blauwdruk voor hun eigen datingstijl. Hierbij maken ze gebruik van ‘emotional vibe coding’: het vertalen van hun diepste gevoelens en stemmingen naar een profiel dat direct de juiste sfeer uitstraalt.**

De ‘Euphoria’ archetypen: hoe singles hun vibe communiceren

Waar voorheen vooral de iconische make-up looks de boventoon voerden, gebruiken singles de personages nu als een label voor hun eigen persoonlijkheid en datingstijl. Tinder ziet een opvallende verschuiving in hoe gebruikers zich profileren:

- The ‘Maddy’ Energy - Weet wat je waard bent

---

https://nl.tinderpressroom.com/DatingtrendEmotionalVibeCodingverovertTinderdoorterugkeervanEuphoria