

De kracht van Tinder® - de methode achter de matches

We krijgen continu vragen over het algoritme van Tinder. Hoe worden profielen aanbevolen aan leden en waarom? Is er een manier om het systeem te manipuleren om meer matches te krijgen? We lichten een tipje van de sluier op over hoe het Tinder-algoritme werkt.

Het zal je niet verbazen

De belangrijkste factor die onze leden kan helpen met hun potentiële matches op Tinder is... de app gebruiken.

We geven prioriteit aan potentiële matches die actief zijn, en tegelijkertijd actief zijn. Zo verspillen we geen tijd van mensen door profielen van inactieve leden te tonen. We willen dat onze leden zinvolle connecties maken, gesprekken voeren, en elkaar uiteindelijk IRL ontmoeten. Er is tenslotte niets leuker dan te matchen met iemand en onmiddellijk een gesprek aan te knopen. Door regelmatig de app te gebruiken, vallen leden meer op, zien ze meer profielen en zullen ze vaker matchen. Dat is het belangrijkste aspect van ons algoritme. Het ligt dus volledig in de handen van onze leden!

Wat willen we weten?

Op Tinder vragen we niet veel van onze leden. Het enige wat we aan ze vragen, zijn de huidige locatie en leeftijd. Daarnaast willen we graag weten wat hun voorkeuren zijn op het gebied van gender, seksuele oriëntatie en afstand. Dat laatste, de nabijheid van potentiële matches, is misschien wel de belangrijkste factor. Het is natuurlijk altijd leuk om iemand uit dezelfde buurt te ontmoeten, dus houden we zeker rekening met de afstand van een potentiële match tot de huidige locatie van een Tinder-lid.

Daarnaast willen we er natuurlijk voor zorgen dat leden mensen zien met wie ze snel een klik hebben, dus houden we ook rekening met:

- **Dingen die leden ons vertellen.** Voor degenen die meer willen delen, houdt Tinder rekening met de interesses en lifestyle-kenmerken die leden toevoegen aan hun profiel. Hou je van wandelen? Date je liever iemand die ook een hond heeft? Door antwoorden te geven op deze vragen, kunnen leden zich richten op mensen met vergelijkbare interesses en lifestyle.
- **Vergelijkbare foto's.** Naast de informatie die leden met ons delen, gebruiken we geanonimiseerde aanwijzingen van foto's om aanbevelingen op maat te maken. We stellen profielen voor met foto's die lijken op wat leden eerder hebben gelikt. Ook tonen we hun profielen aan mensen die leden leuk vonden met foto's die lijken op hun eigen foto. Dus, als leden mensen liken die genieten van het buitenleven, naar festivals gaan, of gewoon genieten van het strand, snappen wij de hint.
- **Likes en Nopes.** Swipes naar links en rechts bieden natuurlijk een belangrijk inzicht in wat leden leuk vinden. En we zijn voortdurend bezig met het verfijnen van de potentiële matches die leden zien, op basis van hoe vaak hun profiel (en alle profielen in de buurt) gelikt of weggeswipt worden.

Maar er is ook een hoop wat we helemaal niet belangrijk vinden...

Zo houdt ons algoritme geen rekening met sociale status, religie of etniciteit. We geloven niet in stereotypen. Dus of leden nu Diwali, Carnaval, Eid Al-Fitr, of Pride vieren, wij denken dat het feest gezelliger wordt wanneer leuke mensen uit alle hoeken van de samenleving samenkomen. Ons algoritme is ontworpen om openheid te stimuleren en we zijn fan van de resultaten.

Tinder biedt de mogelijkheid om mensen te ontmoeten buiten je gebruikelijke kring van vrienden of familie. Er is een reden waarom er [een toename is van interracial huwelijken sinds Tinder is gelanceerd](#) [En we hebben de emoji's gekregen om het te vieren](#).

En er is nog zoveel meer mogelijk!

Elo is oud nieuws

Een paar jaar geleden was het idee van een "Elo score" een hot topic onder onze leden en media. Dat is het soms nog steeds. Maar hier is de primeur: Elo is oud nieuws. Het is een verouderde maatstaf en onze vooruitstrevende technologie vertrouwt er niet meer op.

We werken nu met een nieuw dynamisch systeem dat continu rekening houdt met hoe leden omgaan met anderen op Tinder, door middel van Likes, Nopes, en de inhoud van de profielen van leden.

Zo zit Tinder in elkaar

Het mysterie is nu dus opgelost! Tinder beveelt profielen aan op basis van recente activiteit, wie leden liken en wie niet en profielelementen zoals interesses en locatie. En dit doen we in meer dan 45 talen en 190 landen. Dus, open de app, stuur wat Likes en begin met matchen!

Meer informatie over het privacybeleid van Tinder vind je [hier](#).

<https://nl.tinderpressroom.com/De-kracht-van-Tinder-R-de-methode-achter-de-matches>