Tinder NL Newsroom

Stijl met substance: Diesel x Tinder lanceren collectie ter ere van liefde in alle vormen

Verwacht een explosieve modecollectie en campagne die viert dat liefde anno 2026 puur, echt en ongetemd is

Amsterdam, 27 mei 2026 – **Diesel en Tinder kondigen 'For Successful Loving' aan, een creatieve samenwerking ter ere van Pride 2026. Het project omvat een *special edition* collectie en campagne die is ontworpen om de boodschap van LGBTQIA+- vrijheid van meningsuiting, seksualiteit, individualiteit en inclusiviteit te versterken, die de waarden en identiteit van Diesel en Tinder vertegenwoordigen.**



Diesels iconische 'For Succesful Living'-manifest krijgt dit jaar een nieuwe interpretatie. Samen met Tinder transformeren ze het naar een visie waar intimiteit centraal staat. Geen regels, geen filters, maar een eerbetoon aan de chemie die ontstaat wanneer je de wereld durft te laten zien wie je bent. **Glenn Martens, Creative Director van Diesel, vertelt: "***Samenwerken met Tinder aan 'For Successful Loving' voelde alsof we uit exact hetzelfde hout gesneden zijn. Het gaat er niet om dat we liefde idealiseren, maar dat we deze beschermen en haar een stem geven: een die ruimte geeft voor alle vormen van liefde, en vooral voor iets wat écht is. Het 'For Successful Loving'-manifest weerspiegelt die gedeelde visie: geen regels, geen hokjes, maar gewoon de vrijheid om te verbinden op jouw eigen voorwaarden. Dat is waar onze werelden elkaar ontmoeten. Want alleen zó kan liefde écht slagen.*"

De collectie

De 17-delige *capsule collectie* - bestaande uit uniseks, heren en dames items - is ontworpen voor wie niet bang is om op te vallen in de menigte. Denk aan de iconische Diesel-*aesthetics* met een Tinder-twist:

- **Burn-out devoré & trompe-l'oeil:** kleding die speelt met transparantie. De stoffen laten een glimp van de huid zien, geïnspireerd op de spanning van een eerste match.
- **De details:** van geribde tanktops en jurkjes tot denim shorts: elk item is voorzien van het exclusieve 'For Successful Loving' jacquard label.
- **Lace meets streetwear:** herenpolo's in all-over kant en lingerie-geïnspireerde dames items vervagen de grenzen tussen kwetsbaarheid en kracht.
- **Style your outfit:** met accessoires zoals een denim baseballpet en een*must-have* Diesel x Tinder-sleutelhanger.









De campagne: Under the Covers met Gigi Goode
‘For Successful Loving’ is opgezet als auditie in documentaire-stijl waarin het steeds veranderende concept van liefde wordt ontdekt; dezelfde nieuwsgierigheid en openheid die dagelijks miljoenen connecties op Tinder tot stand brengen. De Amerikaanse kunstenares, model en modeontwerpster Gigi Goode voert openhartige en intieme gesprekken met een groep leden van de LGBTQIA+-community, die allemaal op zoek zijn naar liefde in al haar prachtige vormen. Daarbij kruipt ze onder de dekens om te praten over persoonlijke voorkeuren, eigenaardigheden, stijlen, filosofieën en levenslessen die succes definiëren in het hele spectrum van liefde en relaties.

Succesvolle liefde kan vele vormen aannemen: romantisch of platonisch, gelukkig of hartverscheurend, ongemakkelijk of grappig, maar het is altijd menselijk. Diesel x Tinder ‘For Successful Loving’ is een viering van liefde en connectie tussen alle identiteiten, uitingen en voorkeuren.

Melissa Hobley, CMO bij Tinder: *"Bij Tinder bepalen we niet hoe succes eruitziet. Wij zijn er voor de ontdekkingsreis. Deze collectie viert die nieuwsgierigheid en de moed om jezelf te laten zien."*

De Diesel x Tinder ‘For Successful Living' limited edition capsulecollectie is vanaf 27 mei verkrijgbaar in de Diesel-winkel in Centrum Amsterdam (Heiligeweg 15), geselecteerde Diesel-winkels wereldwijd en op Diesel.com, en nodigt iedereen uit om liefde in al haar vormen te ontdekken.

---

https://nl.tinderpressroom.com/Stijl-met-substance-Diesel-x-Tinder-lanceren-collectie-ter-ere-van-liefde-in-alle-vormen