TINDER NEDERLAND PRESENTEERT YEAR IN SWIPE

De dinner-date is passé, inspiratie uit de jaren 90 en situationships als relatiestatus - Tinder laat zien hoe een nieuwe generatie in 2022 heeft gedatet

Amsterdam, 30 november 2022 - Nu 2022 ten einde loopt, deelt Tinder haar Year in Swipe:van nieuwe relatielabels en standpunten over maatschappelijke kwesties, tot nuchtere dating trends en de nieuwe emoji's die opduiken in de chat. Year in Swipe laat zien welke datingtrends, activiteiten en interesses het populairst waren onder Nederlandse daters in 2022.

5 meest opvallende trends op Tinder in 2022

#1. Jonge singles (18-15 jaar) zien de 'situationship' als echte relatiestatus. Meer dan een hook-up, maar niet helemaal een traditionele relatie. De "situationship" staat anno 2022 bekend als een casual en vrijblijvende relatie waarbij die status duidelijk wordt uitgesproken. Tinder zag wereldwijd een stijging van 49%1 van leden die deze nieuwe relatie-status aan hun profiel toevoegden. Meer dan 1 op de 10 jonge singles wereldwijd zei dat ze de voorkeur geven aan situationships als een manier om een relatie te ontwikkelen met minder druk2.

#2. De dinner-date is passé. Het lijkt erop dat de activiteiten die we vaak tijdens de pandemie ondernamen zijn blijven hangen. Vermeldingen van "Picknicken" en "Museum" in Nederlandse Tinder bio's zijn dit jaar toegenomen2, wat kan betekenen dat singles elkaar tegenwoordig ontmoeten via meer dan alleen een diner en drankjes. Ze kiezen voor minder traditionele en meer authentieke manieren om elkaar te leren kennen. Andere creatieve activiteiten zoals pottenbakken, karaoke en een kookcursus volgen kwamen allemaal voor in de top 10 van activiteiten op Tinder dates in Nederland.

#3. Sterrenbeelden waren een van de meest populaire onderwerpen op Tinderprofielen. De sterrenbeelden Ram, Leeuw en Vissen werden in Nederland het meest in profielen gebruikt. Wereldwijd waren dit Leeuw, Schorpioen en Kreeft. Verrassend genoeg waren alle sterrenbeelden het meest geneigd om met exact hetzelfde sterrenbeeld te matchen5.

#4. Jonge singles laten zich inspireren door datingtrends uit de jaren 90. De snelst groeiende interesses op Tinder wereldwijd waren trends uit het verleden zoals 90's Kid, Anime en Sneakers. Zelfs het favoriete "nieuwe" oude liedje van iedereen, "Running Up That Hill" van Kate Bush, maakte een comeback en stond in de wereldwijde top 10 van Spotify liedjes die op Tinder-profielen werden genoemd4.

#5. Standpunten over maatschappelijke onderwerpen kunnen een match maken of breken. Driekwart van de singles wereldwijd zocht een match die interesse heeft in maatschappelijke onderwerpen2. Dit jaar voegden zelfs zoveel Tinder-leden de Oekraïense vlag toe aan hun profiel om steun te betuigen aan Oekraïne, dat deze op een gegeven moment in de wereldwijde top 10 van trending emoji's op de app stond. Daarnaast zijn de interesses Activisme en Kiesrecht dit jaar in Nederland toegenomen3.

Additional assets available online: Foto's (1)

https://nl.tinderpressroom.com/TINDER-NEDERLAND-PRESENTEERT-YEAR-IN-SWIPE