Deze aankondiging bekrachtigt de toewijding van het bedrijf om een veilige en eerlijke community te creëren

(Los Angeles, Californië, 16 Augustus 2021) Vandaag kondigt Tinder aan dat ID-verificatie in de loop van komende kwartalen beschikbaar wordt voor alle leden. Voor deze uitrol gebruikt Tinder input van experts én leden uit de eigen community om te bepalen welke documenten per land nodig zijn en wat de plaatselijke wet- en regelgeving is. De functie is in eerste instantie vrijwillig en wordt met behulp van deze input ontwikkeld tot een rechtvaardige, inclusieve en privacy vriendelijke optie voor ID-verificatie.

“ID-verificatie is complex en genuanceerd, daarom hebben we gekozen voor een aanpak van testen-en-leren,” aldus Rory Kozoll, Hoofd van Trust & Safety Product bij Tinder. “We weten dat één van de meest waardevolle dingen van Tinder is, dat leden zich veilig voelen op het platform. Wij willen dat ze erop kunnen vertrouwen dat hun matches echte personen zijn en dat ze controle hebben over met wie ze contact hebben. Wij hopen dat al onze leden wereldwijd de voordelen zullen zien van communiceren met mensen die ID-verificatie hebben aanstaan. Wij kijken uit naar de dag dat zo veel mogelijk mensen geverifieerde profielen hebben op Tinder.”

Tinder is marktleider op het gebied van innovatie voor veiligheid in online dating. Dit startte met de introductie van de Swipe-knop, die in het leven is geroepen met het achterliggende idee dat pas bij wederzijdse toestemming een connectie kan worden gelegd. In de afgelopen twee jaar heeft Tinder meer dan tien belangrijke veiligheidsfuncties geïntroduceerd zoals Fotoverificatie, Noonlight en Videochat. Dit laat zien dat het bedrijf investeert in technologie die gericht is op het reduceren van anonimiteit, het vergroten van ieders verantwoordelijkheid en bijdraagt aan de veiligheid van leden. Tinder heeft ook aangekondigd te zullen integreren met Garbo, een door vrouwen opgericht, uniek, non-profit platform dat achtergronden van mensen checkt.

“We weten dat in veel delen van de wereld, in traditioneel gezien gemarginaliseerde samenlevingen, mensen gefundeerde redenen kunnen hebben om hun echte identiteit niet te kunnen of willen delen op een online platform,” vertelt Tracey Breeden, VP van Safety and Social Advocacy bij Match Group. “Het creëren van een rechtvaardige oplossing voor ID-verificatie is een uitdaging, maar het is ook een cruciaal veiligheids-project en daarom kijken wij ook zowel naar onze community als naar experts om te helpen goed overwogen keuzes te maken voor onze aanpak.”

Tinder introduceerde ID-verificatie voor het eerst in 2019 in Japan en op basis van deze inzichten werd besloten om de functie verder uit te rollen. Tinder blijft investeren in veiligheid en in een goede samenwerking met experts. Deze ambitie is onderdeel van Match Group’s eerder aangekondigde investering van $100 miljoen in talent, product, technologie en moderatie met betrekking tot vertrouwen en veiligheid in 2021.

Over Tinder

Tinder werd in 2012 geïntroduceerd op een universiteitscampus en is 's werelds populairste app voor het ontmoeten van

nieuwe mensen. Tinder is beschikbaar in 190 landen en meer dan 40 talen en is wereldwijd de meest winstgevende niet-gaming-app. Tinder is meer dan 430 miljoen keer gedownload en heeft geleid tot meer dan 60 miljard matches.

---

https://nl.tinderpressroom.com/Tinder-Komt-Na-Het-Succes-Van-Fotoverificatie-Nu-Ook-Met-Optie-Tot-ID-verificatie