Tinder NL Newsroom

Tinder Year in Swipe 2021™:

(2019) → (2020) → (2021)

Amsterdam, 3 december 2021 – Als in 2019 de toestand van de wereld ons de handen voor de ogen liet slaar en 2020 ons de schouders liet ophalen door onzekerheid over de toekomst*, dan was 2021 het jaar waarin we schuine blikken uitwisselden terwijl we toekeken hoe de pandemie voortduurde. Van een veelzeggende blik tot een gedeelde waardering voor simpele dates vanwege alle restricties, Gen-Z Tinder-leden lieten hun authentieke zelf zien terwijl ze zochten naar nieuwe connecties in 2021.

2021 was het jaar van de side-eye

Hoewel er miljoenen emoji's werden gebruikt in Tinder bio's, sprong één rijzende ster er écht bovenuit: de side-eye werd dit jaar wereldwijd maar liefst 40% vaker gebruikt in Tinder-bio's.

URL en IRL.

In 2021 datete Gen Z zowel online als in het echt.Videodates worden steeds belangrijker onder singles: het vermelden van "videogesprek" in bio's nam wereldwijd met 52% toe. Toch was Gen Z ook op zoek naar face-to-face ontmoetingen met personen in de buurt: de vermelding "in de buurt" in bio's is wereldwijd met 20% toegenomen, wat laat zien dat de offline wereld voorlopig nog niet vervangen zal worden.

Ideeën voor eerste dates variëren van culinair tot sportief.

In 2021 leerden we dateerste dates meer om activiteiten dan om ijsbrekers draaien Daters kiezen vaker voor interessante en unieke activiteiten die hen helpen elkaar beter te leren kennen. Ondanks dat "een drankje doen" in Nederland nog steeds de meest genoemde interesse in Tinder bio's is, waren ook sportieve en culinaire interesses als sporten, voetbal, wijn en koken populair.

Kleine gebaren, grote impact.

Het zijn de kleine dingen die een date tot favoriet maken. Doordat Tinder-leden hun waardering voor de kleine dingen in het leven deelden, steeg de vermelding van "kleine dingen" in Tinder bio's met 30%.

Muziek raakte onze gevoelens.

Muziek is wereldwijd de grootste interesse van Tinder-leden en de nummers die ze op hun profiel deelden vertelden ons veel over hun stemming. De rauwe emoties van Olivia Rodgrio's good4u en Kid Laroi & Justin Bieber's STAY stonden in 2021 op de hitlijsten van de Tinder bio's.

Van Londen tot Parijs.

Nu reizen in 2021 nog steeds niet vanzelfsprekend was, maakten Tinder-leden gebruik van Tinder's Paspoort-functie om online nieuwe mensen vanuit de hele wereld te ontmoeten. De top vijf internationale bestemmingen onder de Nederlandse Gen Z is:

1. Stockholm
2. London
3. Los Angeles
4. New York City
5. Paris

###*

Opmerkingen:

Alle Mentions in Tinder bio's binnen de periode van 1 jan 2021 tot 30 nov 2021

*meest populaire emoji's uit Year in Swipe 2019 en 2020

Tinder en Year in Swipe zijn handelsmerken van Match Group, LLC.

Over Tinder

Tinder werd in 2012 geïntroduceerd op een universiteitscampus en is wereldwijd de populairste app om nieuwe mensen te ontmoeten. Tinder is beschikbaar in 190 landen in meer dan 40 talen en is daarmee de meest winstgevende niet-gaming app ter wereld. Inmiddels is de app al meer dan 450 miljoen keer gedownload en heeft het tot meer dan 65 miljard matches wereldwijd geleid.

Additional assets available online: Foto's (1)

https://nl.tinderpressroom.com/Tinder-Year-in-Swipe-2021