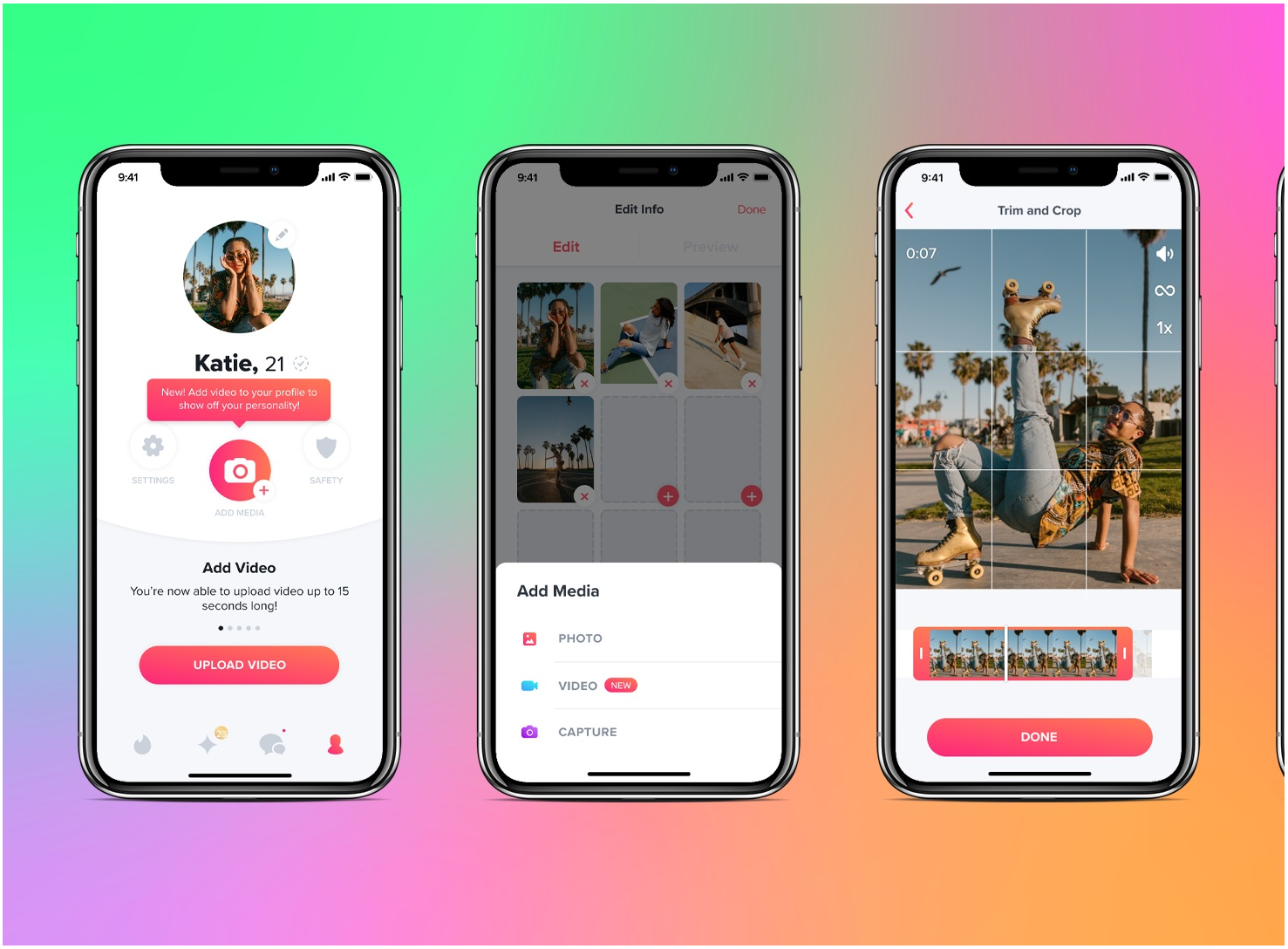
Tinder NL Newsroom

# Tinder introduceert Video in Profiel voor leden in Europa en Azië

**Nieuwe functie geeft online daters de mogelijkheid om meer van zichzelf te laten zien, meer over anderen te ontdekken en de perfecte match te vinden**




(Los Angeles, 15 September 2021) Met meer dan 65 miljard matches wereldwijd, is Tinder de populairste app als het gaat om verbinding maken met nieuwe mensen.

Vanaf vandaag breidt Tinder de video-functie uit naar nog meer Europese, Aziatische en Latijns-Amerikaanse landen. Na de introductie in een aantal markten begin dit jaar, is deze wereldwijde uitrol een volgende stap in de video-roadmap van Tinder. Een stap waardoor leden meer van zichzelf kunnen laten zien, meer van anderen te weten kunnen komen en de perfecte match kunnen vinden. De video-optie geeft Gen Z een nieuwe manier om authentieke verhalen te vertellen en laat tegelijkertijd de evolutie zien van Tinder naar een multidimensionale ervaring die past bij het daten in 2021.

Meer dan de helft van de leden wereldwijd zijn Gen Z-ers, een generatie van verhalenvertellers. Een generatie die meer geeft om authenticiteit dan om het perfecte plaatje. Discussies over geestelijke gezondheid, grenzen aangeven en persoonlijke waarden zijn exponentieel toegenomen in Gen Z's Tinder-bio's: ze stellen zich open en kwetsbaar op over hun verwachtingen en hun grenzen. Gen Z gebruikt Tinder op hun eigen voorwaarden; alleen een bio is niet altijd meer genoeg voor een Like of een Nope.

In markten waar de functie al een tijdje actief is, werden coole zomerclips in video-bio's al snel dé manier om jezelf aan potentiele matches te laten zien. In de topcategorie video's scoorde vooral outdoor-avonturen als hiken, jetskiën en strandwandelingen hoog (Tinder voorspelde eerder dat eerste dates actiever zouden worden). Meer dan de helft (56%) van de Gen Z-daters vindt dat het makkelijker is om je persoonlijkheid te laten zien in een video dan op een foto – de functie wordt dan ook al door miljoenen mensen gebruikt.

Een video kan makkelijk aan een profiel worden toegevoegd door bij je profiel op 'Video Toevoegen' te klikken. Leden kunnen zelf de video knippen en bewerken in de app. De komst van de video-functie op het profiel is onderdeel van Tinder's roadmap waarin nieuwe functies worden gelanceerd, en die de basis vormt voor een diepere, rijkere, next-generation ervaring van de app. Binnenkort krijgen leden over de hele wereld ook toegang tot de functie Explore, een nieuw gecreëerde hub binnen de app waarmee je op totaal nieuwe en interactieve manieren gebruik kunt maken van Tinder

*Enquete gehouden onder 1,000 app-gebruikers.

Over Tinder

Tinder werd in 2012 geïntroduceerd op een universiteitscampus en is 's werelds populairste app voor het ontmoeten van nieuwe mensen. Tinder is beschikbaar in 190 landen en meer dan 40 talen en is wereldwijd de meest winstgevende niet-gaming-app. Tinder is meer dan 430 miljoen keer gedownload en heeft geleid tot meer dan 60 miljard matches.

---

https://nl.tinderpressroom.com/Tinder-introduceert-Video-in-Profiel-voor-leden-in-Europa-en-Azie