

Vibes: een nieuwe manier om jezelf te laten zien op Tinder

Een live evenement dat je Tinder-profiel net zo dynamisch maakt als jij bent

(Los Angeles, 4 mei 2021) Je hebt vast wel eens een echte vibe met iemand gehad: een instant klik op het moment dat je ontdekt dat iemand Schorpioen als ascendant heeft of net als jij helemaal gevaccineerd is. In 2020 liet Gen Z open en eerlijk zien wat belangrijk voor hen was, bio's werden 3x vaker aangepast om meer te delen en mensen met dezelfde vibe te kunnen vinden. Vandaag introduceert Tinder Vibes: een in-app evenement en een nieuwe manier voor leden om hun mening te geven over van alles en nog wat, van het wel of niet dragen van sokken in bed tot uitgebreide analyses over popculture.

De nieuwe Vibes-belevenis bouwt verder op bestaande in-app evenementen zoals Swipe Night, waarbij vorige herfst maar liefst 13 miljoen leden samen verward raakte in een spannend spel. Of zoals Swipe Surge: een functie die leden laat weten wanneer het druk is op Tinder en ze zo gemiddeld aan 25% meer matches helpt. Tests laten zien dat leden niet maar één keer viben: ze komen steeds weer terug. Nog beter: Vibes heeft nu al gezorgd voor meer Likes en matches over de hele linie.

Het werkt zo:

- Leden krijgen via pushmeldingen of wanneer zij de app openen een melding dat Vibes bij hen in de buurt is begonnen
- De leden beantwoorden een aantal vragen - van persoonlijke eigenschappen tot popculture - om te zien of ze met potentiële matches zullen viben
- Vibes zijn 72 uur op iemands profiel te zien
- Als leden met hun match aan het viben zijn, zien ze elkaars Vibes in het chatvenster zodat ze meteen een leuk gesprek kunnen voeren
- Vibes gaat snel en werkt het best als iedereen samen aan het viben is. Een event duurt 48 uur, maar Vibes is zeker geen eenmalig evenement.

“Je Tinder-profiel moet net zo authentiek zijn als jijzelf, en meebewegen met de ontdekkingsreis die je maakt over jezelf en de wereld om je heen. We hebben Vibes ontwikkeld om profielen net zo dynamisch te maken als de leden zelf zijn, zodat ze ook vaker zullen matches onderweg,” zei Udi Milo, VP van Product bij Tinder. “Dit is de eerste van vele nieuwe functies die we creëren voor de Tinder gemeenschap dit jaar, functies waarmee onze leden zichzelf nog beter kunnen profileren in de app.”

Vibes zal in mei wereldwijd beschikbaar zijn. En, zoals altijd, als de vibe goed is, kunnen leden hun gesprek voortzetten via videochat.

Tinder werd in 2012 geïntroduceerd op een universiteitscampus en is 's werelds populairste app voor het ontmoeten van nieuwe mensen. Tinder is beschikbaar in 190 landen en meer dan 40 talen en is wereldwijd de meest winstgevende niet-gaming-app. Tinder is meer dan 430 miljoen keer gedownload en heeft geleid tot meer dan 60 miljard matches.

Additional assets available online:  [Foto's \(1\)](#)

<https://nl.tinderpressroom.com/Vibes-een-nieuwe-manier-om-jezelf-te-laten-zien-op-Tinder>