

TINDER'S YEAR IN SWIPE 2023

Singles omarmen 'Main Character Energy' en ontdekken 'Daten voor het verhaal'

Amsterdam, 6 december 2023 - Tinder's Year in Swipe is terug met d é date trends van 2023, inclusief de populairste dates en deuntjes waar singles op dansten tijdens het daten. Dit jaar draaide alles om het omarmen van de 'main character energy', waarbij daters minder bezorgd waren over de uitkomst van een date en zich juist focusten op de ervaringen en herinneringen die zij maakten tijdens het daten.

Labels werden achterwege gelaten en de zoektocht naar een "nog lang en gelukkig" nam af. Met deze nieuwe kijk op daten is er ruimte ontstaan voor het casual ontmoeten van nieuwe mensen. In Nederland zagen we de wereldwijde trend van "daten voor het verhaal" ook terugkomen. Singles zijn dates gaan zien als een leuke ervaring. Zelfs als het geen geslaagde date was, is het op zijn minst een leuk verhaal voor later.

"Het is zo leuk om te zien dat uit de gegevens van Tinder blijkt dat 69% van Gen Z de conventionele dating- en relatienormen op de proef stelt 2." zegt Melissa Hopley, Chief Marketing Officer bij Tinder. "Dit jaar zien we een grote verschuiving waarbij de ervaring belangrijker is dan de uitkomst." Deze nieuwe generatie daters laat ons zien wat het betekent om te daten voor zelfontwikkeling in plaats van voor de uitkomst ervan. Zij maken zich los van het traditionele daten, waardoor ze hun eigen manier ontwikkelen".

[Klik hier](#) om het volledige rapport te lezen.

Additional assets available online:  [Foto's \(5\)](#)

<https://nl.tinderpressroom.com/Year-in-Swipe-NL>