

Tinder stapt terug in de echte wereld met Festival Mode

Muziek liefhebbers kunnen dit festivalseizoen hun match vinden door de samenwerking met festivals in 10 verschillende landen over de hele wereld

AMSTERDAM (19 april, 2022) — Tinder werkt samen met 's werelds grootste live entertainment bedrijf Live Nation, evenals live event producenten AEG Presents en Superstruct Entertainment om Festival Mode™ te introduceren, een functie ontworpen om leden te helpen hun nieuwe festival crew te vinden terwijl ze zich voorbereiden op het eerste echte festivalseizoen in jaren.

75% van de singles vindt dat de mogelijkheid om iemand online te ontmoeten de druk vermindert voor het maken van een goede eerste indruk in het echt¹. Dit blijkt uit een recent onderzoek onder singles in de leeftijd van 18-39 jaar. Festival Mode, dat vandaag wordt gelanceerd, verkleint de kloof tussen online introducties en In Real Life (IRL) connecties door Tinder leden in staat te stellen om mede-festivalgangers te vinden voordat de show begint. Met bijna 1 op de 3 singles (31%) die van plan zijn om dit jaar een muziekfestival of concert te bezoeken, helpt Festival Mode muziek liefhebbers het ijs te breken en contact te leggen op basis van gedeelde interesses. Een welkome aanvulling op Tinder, aangezien 64% van de singles zegt graag nieuwe mensen te ontmoeten tijdens het bijwonen van live muziek evenementen. Meer dan 3 op de 5 (61%) zegt zelfs dat ze vrienden zijn geworden, of meer, met mensen die ze hebben ontmoet op een muziekfestival of concert.

Zo werkt het:

- Festival Mode is live in [Tinder Explore](#), als een van de vele manieren waarop leden elkaar kunnen ontdekken en met elkaar in contact kunnen komen door gedeelde interesses en ervaringen.
- Leden kunnen kiezen welke van de populairste muziekfestivals ze dit jaar willen bezoeken en kunnen al een maand voor de show matchen met anderen die ook gaan.
- Festival Mode zal meer dan 20 van de grootste festivals van over de hele wereld bevatten, zoals All Points East, Lollapalooza en Sónar.
- Het zal ook een "Festival Goers" ruimte bevatten, voor leden die hun evenement niet in de lijst zien staan of gewoon alsnog van de festival stemming willen meegenieten.

"Muziek is een universele taal en de nummer één interesse onder Tinder leden wereldwijd. Veel van onze leden kunnen dan ook niet wachten om volop fysieke evenementen te bezoeken. Wij moedigen dit enthousiasme aan en willen hen helpen bij soepele ontmoetingen in de aanloop naar een van de grootste festivalseizoenen in jaren," zegt Kyle Miller, VP Product Innovation bij Tinder. "Festival Mode geeft je een kans om alvast rond te kijken, nieuwe mensen te ontmoeten en vrienden te maken voordat je het festivalterrein opgaat. Het is een geweldige, toegankelijke manier om weer connecties te maken in de echte wereld."

Festival Mode is nu beschikbaar in [Tinder Explore](#), voor leden over de hele wereld. Een volledige lijst van festivals die in de Festival Mode te zien zullen zijn vind je hieronder:

U.S.

- Bonnaroo
- EDC Las Vegas
- EDC Orlando
- Hard Summer
- Lovers & Friends
- Stagecoach
- The Governors Ball

Australië

- Falls Festival
- Festival X
- Splendour in the Grass

Frankrijk

- Lollapalooza Paris

Duitsland

- Lollapalooza Berlin
- Parookaville

Hongarije

- Sziget Festival

Noorwegen

- Palmesus

Spanje

- Sónar

Zweden

- Lollapalooza Stockholm

Nederland

- Vunzige Deuntjes Festival
- Milkshake

VK

- All Points East
- American Express presents BST Hyde Park

Over Tinder

Tinder werd in 2012 geïntroduceerd op een universiteitscampus en is 's werelds populairste app om nieuwe mensen te ontmoeten. Tinder is beschikbaar in 190 landen en in meer dan 40 talen. Wereldwijd heeft Tinder de hoogste omzet als non-gaming app. De app is meer dan 500 miljoen keer gedownload en heeft geleid tot meer dan 70 miljard matches.

Over Live Nation Entertainment

Live Nation Entertainment (NYSE: LYV) is 's werelds grootste live entertainment bedrijf dat bestaat uit wereldwijde marktleiders: Ticketmaster, Live Nation Concerts, en Live Nation Sponsorship. Ga voor meer informatie naar <http://www.livenationentertainment.com>.

Over AEG Presents

AEG Presents combineert de kracht van het live-evenement met een focus op de ontwikkeling van artiesten en is een wereldwijde leider in de muziek- en entertainmentindustrie. Het bedrijf is actief op vier continenten en heeft een ongeëvenaarde toewijding aan artistieke creativiteit en gemeenschap. De tentpole festivals en meerdaagse muziekevenementen, de wereldwijde tour promotie, het uitgebreide netwerk van clubs, theaters, arena's en stadions, en de gerenommeerde eigen en partnermerken van het bedrijf vormen samen een ongeëvenaarde infrastructuur voor de ontwikkeling van artiesten en het bereiken van het publiek, terwijl de lat voor de live muziek ervaring steeds hoger wordt gelegd. Meer informatie is te vinden op www.aegpresents.com.

Over Superstruct Entertainment

Superstruct Entertainment is een live-entertainmentplatform dat wereldwijd meer dan 50 grootschalige muziekfestivals bezit en exploiteert.

¹Deze enquête is online uitgevoerd in de Verenigde Staten door The Harris Poll namens Tinder van 7-11 april 2022, onder 2.071 volwassenen van 18+, waarvan 325 alleenstaande volwassenen van 18-39 jaar. Voor de volledige methodologie van de enquête, gelieve contact op te nemen met press@gotinder.com.

Additional assets available online:  [Foto's \(1\)](#)

<https://nl.tinderpressroom.com/nieuws?item=122579>