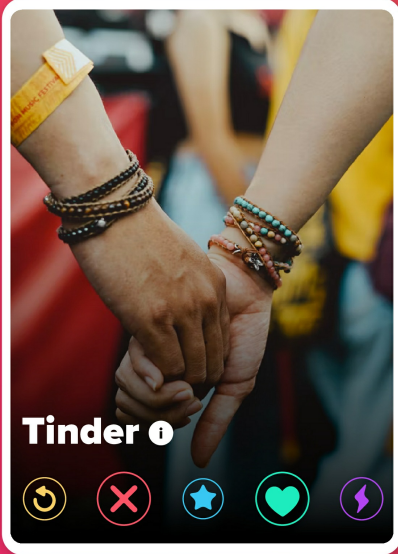


Tinder wordt 10

De Top Tinder momenten die onze manier van daten hebben veranderd



Tinder 10

2012

Perfecte app, perfecte plek, perfecte timing

Tinder wordt geïntroduceerd op een universiteitscampus in de VS en wordt **dé plek voor jonge mensen**. Het woord 'Swipe' krijgt een heel nieuwe betekenis.

2014

The Swipe™ als popcultuur icoon

ONE MILJAARD CLUB
Tinder wordt een wereldwijd fenomeen, er wordt per dag meer dan **1 miljard** keer geswiped en gematcht.

2015

Tinder doorbreekt grenzen om nieuwe mensen te ontmoeten

Tinder introduceert **Passport™** zodat leden overal ter wereld met elkaar kunnen verbinden.

2016

Tinder steunt LGBTQ+ leden

Tinder introduceert in samenwerking met **GLAAD** meer geslachtsidentiteiten, en wordt hiermee de eerste dating app met meer opties dan 'man' of 'vrouw'.

In 2019 werkt Tinder samen met **GLAAD** bij het introduceren van de nieuwe optie 'Gevaarheid' waarbij leden op elk moment kunnen kiezen uit meer dan 9 seksuele geaardheden.

2017

Tinder gaat online

Met **Tinder Online** kunnen leden op elke browser, op elk apparaat, overal ter wereld hun potentiële matches bekijken.

2018

Tinder staat voor diversiteit en inclusiviteit

Tinder start met de **#RepresentLove** petitie voor emoji's voor stellen met een andere etnische achtergrond. Je vindt deze emoji's nu op elk toetsenbord ter wereld.

2019

Tinder gaat verder dan Swipe

Tinder mixt dating en entertainment met de in-app interactieve **Swipe Night™** serie. Eerst alleen in de VS en vanaf 2020 wereldwijd.

2020

De wereld gaat in quarantaine, maar niet in isolatie

Quarantaine blijkt de grootste ijsbreker ter wereld te zijn op Tinder. Er werd binnen één dag **3 miljard** keer geswiped.

Tinder maakt de Passport functie **gratis voor alle leden** waardoor er wereldwijd nieuwe connecties worden gemaakt.

Face to Face in-app videobellen en **Foto Verificatie** worden wereldwijd gelanceerd om daten vanuit huis 'echter' en veiliger te maken voor leden.

2021

Tinder helpt leden er weer op uit te gaan

Tinder introduceert **'Weet Je Het Zeker?'** en **'Stoort Dit Jou?'** de allereerste functies binnen de industrie om vervelend gedrag binnen de app aan te pakken.

Tinder werkt samen met overheden over de hele wereld om leden voor de zomer **gevaccineerd** te krijgen.

Tinder kondigt **ID-verificatie** aan.

Tinder opent de virtuele deuren van **Tinder Explore** een nieuwe in-app hub die toegang geeft tot nieuwe interactieve manieren van verbinden.

SWIPE op **Swipe Night: Killer Weekend** lanceert een nieuw mysterie om op te lossen en nog meer manieren om te matchen in Tinder Explore.

Tinder werkt samen met **Spotify** en lanceert **'Music Mode'** in Tinder Explore, een nieuwe manier van matchen door muziek.

Renate Nyborg wordt de **eerste vrouwelijke CEO** van Tinder.

2022

Tinder wordt 10

Blind Date wordt gelanceerd in Explore en komt daarmee tegemoet aan Gen Z die hunkert naar nostalgie en 'echtheid'.

FESTIVAL MODE **Festival Mode** wordt gelanceerd in Explore om Tinder leden deze zomer te helpen om andere festivalgangers te ontmoeten.

10 JAAR **In slechts 10 jaar** heeft het aantal swipes op Tinder **4 miljard** per dag bereikt. En er zijn sinds de lancering **500 miljoen downloads** en **70+ miljard matches** te vieren.

To download this asset, click [here](https://nl.tinderpressroom.com/nieuws?item=122580).

<https://nl.tinderpressroom.com/nieuws?item=122580>