Tinder NL Newsroom

Tinder lanceert nieuwe veiligheidscampagne 'Green Flags Only'



Amsterdam, 4 oktober 2022 - Tinder, 's werelds populairste app om nieuwe mensen te ontmoeten, lanceert voor het eerst een digitale veiligheidscampagne in Nederland, genaamd *Green Flags Only.* Vaak wordt veiligheid gezien als de minder glamoureuze kant van online daten, waarbij jongeren voornamelijk wordt verteld wat ze niet moeten doen. Deze campagne wil dat op zijn kop zetten door een aantal veiligheidstools van Tinder onder de aandacht brengen, om ervoor te zorgen dat daten nooit de magie verliest.

In plaats van te vertellen om *red flags* te vermijden, laat Tinder de *green flags* zien waar vrijgezellen op kunnen letten, zodat dat ze veiliger daten via de app. De genoemde *green flags* zijn verschillende veiligheidsfuncties van Tinder, waaronder fotoverificatie (waarmee leden kunnen bewijzen dat zij degene zijn op hun profielfoto's), het blokkeren van contacten (om collega's of exen te vermijden) en videochat (wat is ontworpen door het veiligheidsteam van Tinder om een pre-IRL date mogelijk te maken).

In samenwerking met CPB London en regisseur India Harris gebruikt deze opvallende campagne bewust een energieke, maar verfrissend eerlijke toon om te communiceren dat veilig daten cool kan zijn. Dynamische graphics, een voice-over in een populaire social media-stijl en een pakkende track brengen samen de magie van het daten tot leven, met als basis de veiligheidsfuncties van Tinder.

De campagne is gericht op Gen Z-leden (18-25 jaar) en beantwoordt hun vraag naar authenticiteit en de mogelijkheid om een match te controleren voordat ze elkaar in het echt ontmoeten. De Green Flags Only campagne is vanaf vandaag te zien op social media platforms als Instagram en Twitter.

Tinder's jarenlange inzet voor veiligheid begon met de Swipe, waarbij wederzijdse interesse vereist werd om een bericht te versturen. In de afgelopen jaren is de app doorgegaan met het bouwen van kwalitatief hoogstaande functies op het gebied van veiligheid. De drie genoemde functies maken deel uit van de bredere inspanningen van Tinder op het gebied van vertrouwen en veiligheid, waaronder een recent bijgewerkt rapportageproces en andere gelanceerde productfuncties, zoals pop-ups bij het ontvangen en/of verzenden van ongepaste chatberichten.

Additional assets available online: Foto's (1)

https://nl.tinderpressroom.com/nieuws?item=122584