

Tinder lanceert nieuwe veiligheidscampagne 'Green Flags Only'



The graphic features a pink background. On the left, the Tinder logo is at the top, followed by an illustration of a hand holding a smartphone with a green flag icon. Below this, the text 'LET'S TALK GREEN FLAGS' is written in large, bold, white letters with a green outline. To the right of this text, a list of 10 green flags is presented, each preceded by a green arrow icon. On the far right, there are three numbered sections: '1 Foto Verificatie', '2 Co Blo', and '3 Video', each with a brief description of the feature. At the bottom right, a pink box contains text about the 'jarenlange Swipe-functie'.

LET'S TALK GREEN FLAGS

We weten allemaal dat er red flags zijn om op te letten tijdens het daten, maar wist je dat er ook veel green flags zijn? Door te focussen op deze positieve signalen heb jij altijd de controle en vind jij jouw match!

10 Green Flags OM OP TE LETTEN

- ▶ Je date laat jou comfortabel genoeg voelen om jezelf te kunnen zijn 🧐
- ▶ Je date respecteert jouw grenzen 🤝
- ▶ Je date maakt duidelijk wat hun gevoelens voor jou zijn 🗣️
- ▶ Je date respecteert jouw gevoelens ✅
- ▶ Je date maakt graag tijd voor jou 🕒
- ▶ Je date kan zijn eigen emoties goed verwerken 🧘
- ▶ Je date is attent en staat stil bij wat jij nodig hebt 👍
- ▶ Je date wil jou de eerste paar keer op een openbare plek ontmoeten 🍷
- ▶ Je date stelt goede vragen en vraagt door 🗨️
- ▶ Je date komt jullie gemaakte afspraken na ✨

1 Foto Verificatie
Leden kunnen hun zelfie van zichzelf laten zien dat geüploade foto's aan andere leden

2 Co Blo
Leden mensen zien of (bijvo

3 Video
Met de videochat direct in Tinder beginnen met h beginnen als be top manier om t voordat je elka

De jarenlange Swipe-functie, bericht te verst met het ontwik onze bredere in veiligheid, waa en pop-ups als

Amsterdam, 4 oktober 2022 - Tinder, 's werelds populairste app om nieuwe mensen te ontmoeten, lanceert voor het eerst een digitale veiligheidscampagne in Nederland, genaamd *Green Flags Only*. Vaak wordt veiligheid gezien als de minder glamoureuze kant van online daten, waarbij jongeren voornamelijk wordt verteld wat ze niet moeten doen. Deze campagne wil dat op zijn kop zetten door een aantal [veiligheidstools](#) van Tinder onder de aandacht brengen, om ervoor te zorgen dat daten nooit de magie verliest.

In plaats van te vertellen om *red flags* te vermijden, laat Tinder de *green flags* zien waar vrijgezellen op kunnen letten, zodat dat ze veilig daten via de app. De genoemde *green flags* zijn verschillende veiligheidsfuncties van Tinder, waaronder [fotoverificatie](#) (waarmee leden kunnen bewijzen dat zij degene zijn op hun profielfoto's), het [blokkeren](#) van contacten (om collega's of exen te vermijden) en [videochat](#) (wat is ontworpen door het veiligheidsteam van Tinder om een pre-IRL date mogelijk te maken).

In samenwerking met [CPB London](#) en regisseur India Harris gebruikt deze opvallende campagne bewust een energieke, maar verfrissend eerlijke toon om te communiceren dat veilig daten cool kan zijn. Dynamische graphics, een voice-over in een populaire social media-stijl en een pakkende track brengen samen de magie van het daten tot leven, met als basis de veiligheidsfuncties van Tinder.

De campagne is gericht op Gen Z-leden (18-25 jaar) en beantwoordt hun vraag naar authenticiteit en de mogelijkheid om een match te controleren voordat ze elkaar in het echt ontmoeten. De Green Flags Only campagne is vanaf vandaag te zien op social media platforms als [Instagram](#) en [Twitter](#).

Tinder's jarenlange inzet voor veiligheid begon met de Swipe, waarbij wederzijdse interesse vereist werd om een bericht te versturen. In de afgelopen jaren is de app doorgegaan met het bouwen van kwalitatief hoogstaande [functies](#) op het gebied van veiligheid. De drie genoemde functies maken deel uit van de bredere inspanningen van Tinder op het gebied van vertrouwen en veiligheid, waaronder een recent bijgewerkt [rapportageproces](#) en andere gelanceerde productfuncties, zoals [pop-ups](#) bij het ontvangen en/of verzenden van ongepaste [chatberichten](#).

Additional assets available online: [Foto's \(1\)](#)

<https://nl.tinderpressroom.com/nieuws?item=122584>