Tinder NL Newsroom

Tinder lanceert de eerste in-app campagne in Nederland om het bewustzijn rond het belang van veiligheid en het rapporteren daarvan te vergroten



Amsterdam, 27 oktober 2022 – Tinder, 's werelds populairste app voor het ontmoeten van nieuwe mensen, kondigt vandaag de lancering aan van zijn eerste in-app veiligheidscampagne om meer bekendheid te geven aan de beschikbare veiligheidsmaatregelen, hulpmiddelen en meldingsfuncties.

De veiligheidscampagne loopt van 27 oktober tot 27 december in de app en zal de belangrijkste informatiebronnen over veiligheid belichten die voor Tinder-leden in Nederland beschikbaar zijn.

Het ontmoeten van nieuwe mensen is leuk, maar je moet altijd voorzichtig zijn als je iemand voor het eerst ontmoet. Onderzoek [1] laat zien dat ongeveer 2 miljoen mensen in Nederland te maken hebben gehad met seksueel misbruik en dat de helft van hen worstelt met de consequenties. '*De eerste stap naar het krijgen van hulp is om aan iemand te vertellen wat er is gebeurd'*, legt Iva Bicanic van het Centrum Seksueel Geweld uit. *'Maar onderzoek laat zien dat een derde van de mannelijke slachtoffers en de helft van de vrouwelijke slachtoffers dit nooit heeft gedaan.'*

De veiligheid van leden en hen voorzien van de juiste manieren om goede hulp en steun te krijgen is heel belangrijk voor Tinder. *'Veiligheid is prioriteit bij Tinder. Onze leden vertrouwen ons het meest kwetsbare deel van hun leven toe, daarom vinden wij het belangrijk om hen de juiste steun te bieden als zij vervelende ervaringen op de app hebben maar ook daarbuiten. We begrijpen dat ons werk nooit af is, maar deze campagne is een stap in de goede richting om onze leden te informeren over onze veiligheidshulpmiddelen',* zegt Ben Puygrenier, Senior Communicatie Manager bij Tinder in Nederland.

Om meer bewustzijn te creëren over hoe belangrijk veiligheid en het rapporteren van onveilige situaties is, zullen Tinder-leden

in de app Swipe Cards te zien krijgen (zoals in het plaatje hieronder te zien is) die informatie geven over de veiligheidshulpmiddelen van Tinder. Deze hulpmiddelen bestaan onder andere uit de functie voor hetrapporteren van onveilige situaties en hetVeiligheidscentrum.

Leden kunnen iedereen rapporteren, ook zonder dat je met diegene gematcht bent. Om iemand te rapporteren moet het Tinder-lid naar zijn of haar profiel gaan, naar beneden scrollen en op Rapporteer klikken. Tinder moedigt alle leden aan hier gebruik van te maken en alle leden die zich verdacht gedragen of die zich misdragen te blokkeren.

Tinder blijft investeren in veiligheid en heeft innovatieve, best-in-class functies ontwikkeld zoals een geüpdatetrapporteer proces en AI-functies zoals Weet Je Het Zeker & Vind je dit vervelend. Daarnaast heeft Tinder in het begin van deze maand een aantal nieuwe functies uitgebracht in Nederland zoals Blokkeer Contacten, Foto Verificatie en Alleen Geverifieerde mensen op Explore. Ook lanceerde Tinder de'Green Flags Only' campagne om de nieuwe functies uit te lichten. Tinder werkt samen met experts zoals HRC, RAINN en GLAAD om een onpartijdig en respectvol platform te creëren dat daten veilig maakt voor iedereen.

Over Tinder
Tinder startte in 2012 tijdens een hackathon bij Hatch Labs, een incubator die eigendom was van IAC, en is 's werelds populairste app om nieuwe mensen te ontmoeten. De app is beschikbaar in 190 landen en meer dan 40 talen, is meer dan 530 miljoen keer gedownload en heeft geleid tot meer dan 75 miljard matches. Tinder en Swipe zijn geregistreerde handelsmerken van Matchgroup, LLC.

Tinder Pers Contacten
Ben Puygrenier – Frankrijk en Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 – ben.puygrenier@gotinder.com
Miguel Neves Da Costa – Frankrijk en Benelux Comms - +33 6 34 05 74 60 – miguel.nevesdacosta@gotinder.com
Edelman agency: NLTinder@edelman.com

Additional assets available online: Foto's (2)

https://nl.tinderpressroom.com/nieuws?item=122586