

Match Group en Tinder lanceren voorlichtingscampagne om te waarschuwen voor online datingfraude

Gebruikers van Tinder, Hinge, Match, Plenty of Fish en Meetic zullen in meer dan 15 landen waarschuwingen en tips te zien krijgen over hoe zij zichzelf kunnen beschermen tegen online oplichters.



Is it a romance scam?

Be mindful of someone trying to play on your emotions or claim they desperately need money. It's okay to say "no" and report it to us.

[Learn More](#)



Get to know the real them, first

Pause before sharing too much info or meeting a match right away. It's okay to ask them to complete Photo Verification or to video chat first. If they aren't into it – could be a red flag.

[Learn More](#)



Spot a get-rich-c

If someone pro
that sounds to
it probably is. T
report it

[Lea](#)

AMSTERDAM, 10 januari 2023 – Vandaag lanceert Match Group (MTCH), het moederbedrijf van Tinder, Match, Hinge en Plenty of Fish, een wereldwijde campagne om consumenten voor te lichten over hoe zij veiliger kunnen daten en hoe ze beschermd kunnen blijven tegen verschillende vormen van online fraude.

Vanaf vandaag zullen gebruikers van Tinder, Hinge, Match, Plenty of Fish, Meetic and OurTime berichten ontvangen met tips en veelvoorkomend gedrag waarop zij moeten letten om potentiële oplichting te herkennen. Deze tips zijn opgesteld met behulp van rechtshandhaving en deskundigen op het gebied van financiële uitbuiting. De berichten zullen wereldwijd aan gebruikers worden getoond via een in-app bericht op Tinder en Meetic en via meldingen aan gebruikers op Match, Hinge, Plenty of Fish en OurTime.

Omdat deze vorm van oplichting de afgelopen jaren steeds populairder en serieuzer is geworden, hebben de verschillende bedrijven binnen Match Group maatregelen genomen om gebruikers te helpen voorkomen dat hen zoiets overkomt en hen te waarschuwen voor mogelijke oplichting en fraude. Zo werden er nieuwe productfuncties geïntroduceerd, zoals selfie verificatie en videochat en ontvingen gebruikers pop-up berichten met veiligheidstips als bepaalde woorden in gesprekken tussen gebruikers worden gedetecteerd.

"Als voormalig rechercheur en speciaal agent weet ik uit eerste hand hoe oplichters nietsvermoedende mensen verleiden tot het delen van persoonlijke informatie en uiteindelijk het geven van geld en hoe zij jagen op mensen die op zoek zijn naar liefde of gezelschap", zegt **Buddy Loomis, Senior Director of Law Enforcement Operations and Investigations bij Match Group** "Dat is de reden dat we investeren in de ontwikkeling van veiligheidstools voor gebruikers om zichzelf te beschermen tegen de gevaren in de wereld om hen heen en om veiliger contacten te leggen."

Volgens de Federal Trade Commission leidt in de VS gerapporteerde datingfraude tot grotere verliezen dan alle andere soorten oplichting, met meer dan 300 miljoen USD aan gerapporteerde verliezen per jaar sinds 2020. Uit gegevens van de Global Anti-Scam Organization blijkt dat in 2022 het gemiddelde gemelde verlies meer dan \$190.000 bedroeg, tegenover \$120.000 in 2021.

"De International Association of Financial Crimes Investigators (IAFCI) zet zich in door samen te werken met bedrijven, organisaties en instanties in de publieke en private sector om online dating fraude te bestrijden." zegt **Mark Solomon, Internationale Voorzitter van IAFCI**. "Deze misdaad beïnvloedt slachtoffers niet alleen financieel, maar heeft ook emotionele en fysieke gevolgen voor de slachtoffers. Alleen door training, voorlichting en bewustwording kunnen we dit soort misdrijven voorkomen. De IAFCI is trots op de samenwerking met Match Group om haar gebruikers over de hele wereld voor te lichten."

Match Group heeft, samen met belangenbehartigers van slachtoffers en onderzoekers van cybercriminaliteit, de volgende tips ontwikkeld om gebruikers te helpen kwaadwillende mensen te herkennen en hen te rapporteren op een datingapp of andere online platforms.

Oplichters zullen proberen om je zo snel mogelijk op een andere app te krijgen. Dit kan een vlag zijn voor online datingfraude. Blijf op de app als je een nieuwe connectie aan het leren kennen bent. Als de match verder wil praten op een ander platform, maar niet wil videobellen, dan is dit een red flag.

2. Gebruik de functies die beschikbaar zijn in de app

Zorg dat je je profiel verifieert met de functie 'foto verificatie' en kijk ook naar het verificatie- symbool op het account van je match om te checken of hij of zij wel echt degene is die ze zeggen te zijn op hun profielfoto. Je kunt ook een videochat opzetten voordat je de persoon in het echt ontmoet, om er zeker van te zijn dat diegene is wie hij of zij zegt te zijn. Als je match een van deze dingen niet kan doen is dit een red flag.

3. Hij of zij is een 10, maar ook een crypto expert

Dit is een harde nee. Als een potentiële nieuwe liefde je meteen crypto- of investeradvies geeft, dan is er een grote kans dat het een scam is. Rapporteer deze dingen altijd meteen bij het platform waar je elkaar op hebt ontmoet.

4. De belofte van een groot investeringsrendement of hulp om je financiële toekomst veilig te stellen

Volgens experts zullen oplichters focussen op hoe groot een rendement kan zijn en hoe dit je leven zal verbeteren of wat je zou kunnen doen met zo een som geld. Wees sceptisch als iemand overkomt als rijk en succesvol en jou wil leren hoe je moet investeren en geld kunt verdienen.

5. Ze zullen vaak wanhopig overkomen en je op die manier willen raken

Oplichters beweren vaak dat ze geld nodig hebben voor een visum, douanekosten, operaties, medische rekeningen van familie, autoreparaties of een vliegtuigticket om je op te komen zoeken. Als ze wanhopig overkomen en er geld wordt aangehaald, is dit een hele grote red flag.

6. Scams veranderen de hele tijd, dus blijf voorzichtig en bescherm jezelf

Online oplichting is geëvolueerd naarmate online platforms toegankelijker zijn geworden en aan populariteit hebben gewonnen. Oplichters kunnen ook het lange spel spelen en vragen niet zomaar om geld als ze iemand voor het eerst leren kennen. Ze beginnen vaak pas maanden later over geld, pas nadat ze je vertrouwen hebben gewonnen. In het algemeen is het beter om nooit geld te sturen of te ontvangen van en naar iemand die je nooit persoonlijk hebt ontmoet.

#

Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie

Contactgegevens

Neem bij vragen contact op met:

Edelman

NLTinder@edelman.com

+31 20 30 10 980

Tinder

Ben Puygrenier - Benelux Comms Tinder

Ben.puygrenier@gotinder.com

+33 6 07 35 26 03

Over Match Group:

Match Group (NASDAQ: MTCH) is, via haar portfolio, een toonaangevende leverancier van digitale technologieën die ontworpen zijn om mensen te helpen betekenisvolle verbindingen aan te gaan. Ons wereldwijde portfolio van merken omvat Tinder®, Match®, Hinge®, Meetic®, OkCupid®, Pairs™, PlentyOfFish®, OurTime®, Azar®, Hakuna™ Live, en meer. Elk gebouwd om de kans op contact met anderen voor onze gebruikers te vergroten. Via onze vertrouwde merken bieden we op maat gemaakte diensten om aan de verschillende voorkeuren van onze gebruikers te voldoen. Onze diensten zijn beschikbaar in meer dan 40 talen voor gebruikers over de hele wereld.

Over Tinder

Tinder, opgezet in 2012, is 's werelds populairste app om nieuwe mensen te ontmoeten en is al meer dan 530 miljoen keer gedownload. De app is in 190 landen en meer dan 45 talen beschikbaar. Meer dan de helft van alle leden zijn tussen de 18 en 25 jaar. In 2022 is Tinder benoemd tot een van 's werelds meest innovatieve bedrijven door Fast Company.

Over The International Association of Financial Crimes Investigators:

The International Association of Financial Crimes Investigators (IAFCI) is een non-profitorganisatie van meer dan 6.600 onderzoekers uit de openbare en particuliere sector van over de hele wereld die gespecialiseerd zijn in onderzoek naar fraude, financiële en cybercriminaliteit. Het primaire doel van de organisatie is om trainingen, opleidingen en netwerken aan haar leden te bieden om zo financiële misdrijven te voorkomen, bestrijden en onderzoeken. De IAFCI is ook gericht op bewustwording en voorlichting van onze wereldburgers, zodat zij kunnen voorkomen dat zij slachtoffer worden van de impactvolle misdrijven. Voor meer informatie over IAFCI kunt u terecht op iafci.org.

Additional assets available online: [Foto's \(1\)](#)

<https://nl.tinderpressroom.com/nieuws?item=122589>