Tinder NL Newsroom

Tinder publiceert het Future of Dating Report 2023: de 'Renaissance van Dating', meer en meer gedreven door authenticiteit 3

Het rapport onthult dat 75% van Gen Z anders kijkt naar de dating- en relatiestandaarden van de generaties voor hen.



Tinder , 's werelds populairste datingapp, publiceert vandaag de nieuwste editie van het Future of Dating Rapport. ''De renaissance van daten, gedreven door authenticiteit" legt de trends bloot die ontstaan zijn door de pandemie. Het gloednieuwe rapport van dit jaar belicht negen trends gebaseerd op drie thema's: inclusiviteit, technologie en het overkoepelende thema: authenticiteit.

Uit het rapport blijkt dat Gen Z (18-25-jarigen) anders date dan de generaties voor hen. Zo wil 69% van Gen Z dat de normen en waarden rondom daten moderniseren[3] en meer dan de helft van de millennials vindt ook dat de normen van daten nu beter zijn dan toen zij dezelfde leeftijd hadden![2]

Tinder wordt anno 2023 het meest gebruikt door Gen Z. ''Dit is een generatie die veel invloed heeft op onze maatschappij. Of het nou gaat om consumeren, politiek, cultuur of technologie. Gen Z is niet bang om bestaande normen op de proef te stellen'', zegt Faye Iosotaluno, COO bij Tinder. "Deze generatie zorgt zo ook voor een verandering in hoe we met daten omgaan, en wat daten überhaupt allemaal kan betekenen."

Authenticiteit met een hoofdletter A

Authenticiteit staat tegenwoordig centraal bij het daten: openheid, mentaal welzijn, eerlijkheid en respect spelen de hoofdrol in 2023. 80% van de 18- tot 25-jarigen is het erover eens dat selfcare een topprioriteit is tijdens het daten en 79% wil dat toekomstige partners hetzelfde doen.[1] Nog interessanter is dat bijna 75% van de jonge singles zegt dat ze een match aantrekkelijker vinden als die openstaat voor het werken aan hun geestelijk welzijn.[3]

Gen Z geeft de voorkeur aan op waarden gebaseerde kwaliteiten zoals loyaliteit (79%), respect (78%) en ruimdenkendheid (61%) boven uiterlijk (56%).[4] Ze hebben een take-it-or-leave-it mentaliteit waarbij ze uit elke situatie kunnen stappen als het betekent dat ze trouw aan zichzelf blijven. Volgens Paul Bruson, Global Relationship Insights Expert van Tinder, wordt dit ook wel ''alles of niets'' daten genoemd. In ieder geval staat het creëren van echte verbindingen centraal. Paul Brunson zegt zelfs dat de Gen Z generatie waarschijnlijk de meest succesvolle huwelijken tot nu toe zal hebben, omdat ze meer dan ooit investeren in emotioneel welzijn en duidelijke communicatie.

Uit het rapport blijkt ook dat:

- 69% van Gen Z gelooft dat hun generatie de dating normen voor de toekomst zullen vormen en vernieuwen[3]
- Voor 80% van de 18- tot 25-jarigen is self care topprioriteit tijdens het daten[1]
- 51% van Gen Z open zegt te staan voor nieuwe manieren van daten[3]
- Meer dan twee derde (68%) van de ondervraagde leden de app zegt te gebruiken tijdens werk en de 'Tinder Work Mode' elke 4 seconden wordt gebruikt[8]
- Dating games een no-go zijn voor Gen Z. 77% van de leden reageert binnen 30 minuten op een match, 40% reageert zelfs binnen 5 minuten[7]

Inclusiviteit is grenzeloos

Gen Z zet traditionele opvattingen over seksualiteit, gender, ras, cultuur en geografische grenzen op scherp. Polyamorie, monogamie en de opkomst van het 'situationship' zijn niet voor niets steeds hottere topics geworden.

Voor Gen Z draait het om het individu en diens persoonlijkheid. 80% van de ondervraagde Tinder-leden heeft bijvoorbeeld wel eens gedate met iemand van een andere etniciteit.[1] Als het gaat om daten met iemand met een handicap of neurodivergentie, staat de helft hiervoor open. Twee derde (66%) van de ondervraagde leden is het erover eens dat Tinder hen in staat stelt om mensen buiten hun gebruikelijke vriendenkring te ontmoeten, of zelfs mensen die ze anders nooit in hun dagelijks leven zouden tegenkomen.[3] Dit is vooral van belang voor LGBTQIA+ leden, aangezien Tinder vaak hoort dat het de eerste veilige plek is waar ze uit de kast durven te komen voordat ze het aan hun vrienden en familie vertellen.

Paul Brunson benadrukt: "Op Tinder is de LGBTQIA+-gemeenschap de snelst groeiende groep: het aantal mensen dat zich als niet-binair identificeert, is het afgelopen jaar met maar liefst 104% gestegen.[9] De acceptatie van verschillen door Gen Z en hun inclusieve benadering van gender en seksualiteit vormen de drijvende krachten achter een nieuw tijdperk. "Ze banen de weg voor toekomstige generaties om hun ware zelf te omarmen en het beste uit hun leven te halen."

En de rol van technologie?

Technologie blijft de populairste manier waarop mensen elkaar ontmoeten: de meerderheid van de mensen onder de 30 gebruikt datingapps. En wat blijkt? Meer dan de helft (55%) van hen heeft een serieuze relatie gehad met iemand die ze op Tinder hebben ontmoet, en 37% geeft aan iemand te kennen die datzelfde succes heeft behaald.[1]

[1] A study of 4,000 18-25 year old actively dating singles in the US, UK, Australia and Canada between Jan 21, 2023 and Feb 7, 2023 conducted by OnePoll on behalf of Tinder.
[2] A survey of 4000 33-38 year olds in the US, the UK, Canada and Australia between April 21, 2023 and April 25, 2023 conducted by Opinium on behalf of Tinder.
[3] A survey of 4000 18-25 year olds in the US, the UK, Canada and Australia between April 21, 2023 and April 25, 2023 conducted by Opinium on behalf of Tinder.
[4] Tinder In app Survey among Tinder users aged 18-24 in UK, US, AU. Data was collected between 10/18/22 – 10/28/22.
[5] From Tinder bios April 2022 - April 2023.
[6] Tinder in app Survey among Tinder users aged 18-24 in UK, US, AU. Data was collected between 1/09/22 – 7/09/22.
[7] Internal Tinder data 2023.
[8] Internal Tinder data from the Work Mode feature 2023.
[9] Internal Tinder data from the More Genders and Orientations feature 2020-2023.

Additional assets available online: Foto's (1) Documenten (1)

https://nl.tinderpressroom.com/nieuws?item=122595