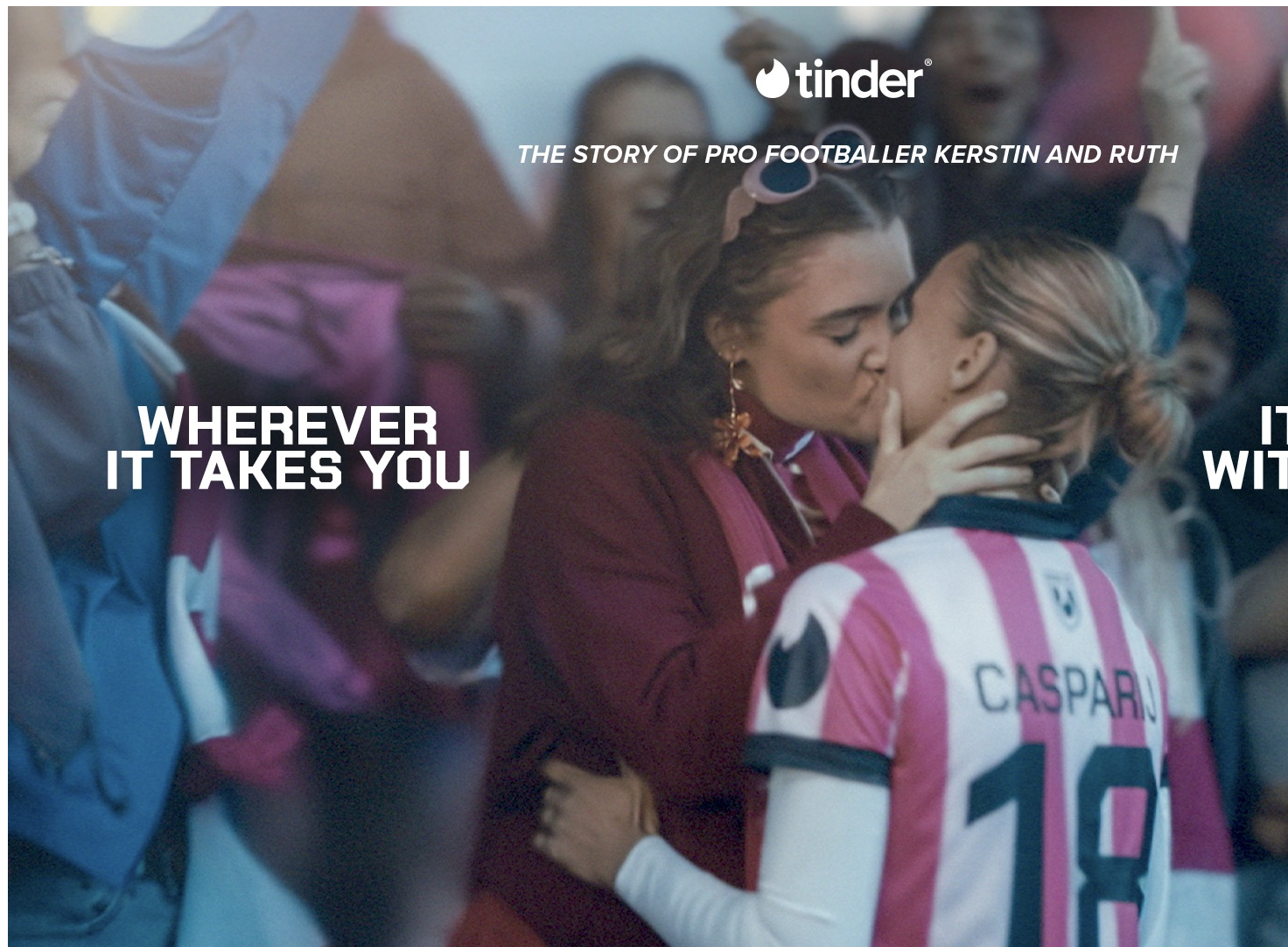


Tinder lanceert nieuwe campagne met de Nederlandse Manchester City-ster Kerstin Casparij



Londen, 2 juli 2025 - Vandaag lanceert Tinder haar nieuwste Europese campagne en brandfilm: *'Wherever it Takes You'*. De campagne viert de onverwachte connecties die kunnen ontstaan uit een simpele handeling: eerLike' op Tinder. Centraal staat het waargebeurde verhaal van de Nederlandse WSL-voetballer Kerstin Casparij en haar partner Ruth Brown. Twee jaar geleden ontmoetten zij elkaar op Tinder, en hun relatie bracht niet alleen liefde, maar ook Ruths groeiende passie voor de sport die Kerstins leven al bepaalde.

De video is vanaf nu live en is perfect getimed met de start van het vrouwenvoetbal deze zomer in heel Europa. WSL-voetballer Kerstin - spelend voor Manchester City en het Nederlands elftal - en haar partner Ruth zijn het eerste Nederlands/Britse koppel in deze serie die waargebeurde verhalen van getalenteerde Europeanen belicht die elkaar vonden op Tinder. Eerdere films waren onder andere met het Berlijnse duo [Brutalismus 3000](#) en de Franse YouTubers [Charles en Melanie](#).

Tinders nieuwste film duikt in het verhaal van Kerstin en Ruth en toont hoe hun relatie opbloeide dankzij gedeelde ambities en liefde voor voetbal. We volgen Kerstins carrière en Ruths groeiende passie voor de sport vanaf hun eerste Tinder-match. Van eerste dates tot profcontracten en cruciale goals: hun verhaal zit vol bijzondere momenten, steeds met een knipoog naar die eerste ontmoeting op de app. Het laat zien hoe één simpele swipe kan leiden tot een diepe connectie, gedeelde dromen en levensveranderende ervaringen.

De film, geregisseerd door de Britse filmmaker Rawtape, bekend om zijn rauwe stijl, is opgenomen in Manchester, de woonplaats van Kerstin en Ruth. Rawtape legde op herkenbare en cinematografische wijze de magie van hun relatie vast.

"Deze campagne was voor ons bijna onwerkelijk. Hoe vaak krijg je de kans om je eerste date opnieuw te beleven? Het hele project voelde enorm nostalgisch. Mensen vragen ons vaak hoe we elkaar hebben ontmoet, en nu hebben we eindelijk een écht mooi antwoord," aldus Kerstin en Ruth.

"Bij Tinder geloven we dat iedere ontmoeting, hoe onverwacht ook, kan leiden tot een betekenisvolle reis," zegt Paolo Lorenzoni, VP Marketing EMEA bij Tinder. *"Het verhaal van Kerstin en Ruth laat prachtig zien hoe een simpele match de start kan zijn van iets groots. Van die eerste date tot een leven samen, gebouwd op passie en partnerschap. Dit is precies waar Tinder voor staat: mensen helpen liefde en verbinding te vinden, op hun manier."*

"Met Wherever it Takes You wilden we de intimiteit van een waargebeurd verhaal vastleggen en dat vertalen naar een inspirerende video. Kerstin en Ruth's verhaal zit boordevol emotie, ambitie en verbinding. Het is een eerlijke, moderne ode aan de liefde," aldus Bruno Bertelli, Global CEO van LePub en CCO van LePub Worldwide aan.

De campagne wordt uitgerold via video-on-demand, buitenreclame, audiokanalen en social media en biedt een meeslepende kijkervaring. De film werd bedacht en geproduceerd door Tinders Europese bureau LePub en heeft als doel de oprechte en onverwachte magie van moderne connecties te laten zien.

<https://nl.tinderpressroom.com/nieuws?item=122638>