

Tinder lanceert: “How We Love Is Who We Are” Pride-campagne

Mét limited-edition zomercollectie van mode-icoon Willy Chavarria



Amsterdam - 5 juni 2025 - Tijdens Pride Month brengt Tinder de eerder uitverkochte samenwerking met ontwerper Willy Chavarria terug. Met nieuwe ontwerpen, als onderdeel van de *How We Love Is Who We Are* campagne. Daarnaast introduceert Tinder opnieuw de jaarlijkse Pride-stickers in de app. Voor elke Pride-sticker die aan een profiel wordt toegevoegd, doneert Tinder 1 dollar aan de Human Rights Campaign (HRC)¹. Hiermee steunt Tinder LGBTQIA+-rechten en viert deze zowel online als offline. In totaal zal Tinder tot 100.000 dollar bijdragen aan de HRC in het kader van deze Pride-campagne.

Nieuwe in-app Pride-stickers

Tinder brengt de populaire in-app stickers terug en introduceert nieuwe opties: *Happy Pride*, *Proud*, *Ally*, *Bescherm trans personen*, *Shine met Pride* en *Pride-vlag*. Gebruikers kunnen een sticker toevoegen, wijzigen of verwijderen via de 'Stickers-sectie' op het scherm 'Profiel bewerken'.

Stijging queer-matches

Volgens data van Tinder uit 2024 was er een stijging van 66% in het totaal aantal queer-matches in vergelijking met het jaar ervoor. Deze krachtige stijging weerspiegelt meer zichtbaarheid en verbinding binnen de internationale LGBTQIA+-community¹.

Melissa Hobley, CMO bij Tinder:

"Pride herinnert ons eraan dat liefde in al haar vormen gevierd en beschermd moet worden. 30% van alle matches op Tinder is nu tussen LGBTQIA+-gebruikers, het hoogste ooit. 'Met Pride-stickers en onze collectie 'How We Love Is Who We Are' vieren we zelfexpressie en steunen we echte verandering via de HRC."

Willy Chavarria, modeontwerper:

"Mode weerspiegelt de tijdgeest en zet aan tot verandering. In deze tweede samenwerking met Tinder en de HRC vieren we liefde in al haar vormen en laten we zien dat zichtbaarheid ook verzet is."

Kelley Robinson, voorzitter HRC:

"Deze samenwerking toont de kracht van creatieve expressie met impact. Mode is altijd een plek geweest voor queer zichtbaarheid, en met steun van Tinder en Willy Chavarria versterken we de gemeenschap in een tijd waarin solidariteit cruciaal is."

Tinder, Willy Chavarria en de HRC werken samen aan een wereld waarin iedereen wordt geaccepteerd en elk liefdesverhaal een plek krijgt. De collectie *How We Love Is Who We Are* is wereldwijd verkrijgbaar via de webshop van Willy: [WillyChavarria.com](https://willychavarria.com).

*met een maximum van 50.000 dollar

¹ Interne Tinder-gegevens. Nieuwe en terugkerende gebruikers van mei 2023 tot mei 2024

<https://nl.tinderpressroom.com/nieuws?item=122641>