

Tinder X Ottolinger presenteren “Re/Pair”

Tijdens Paris Fashion Week debuteert een capsulecollectie die reparatie, creativiteit en de kansen die komen uit connecties viert.





Berlijn/Parijs, 6 oktober 2025 - Tinder en Ottolinger bundelen hun krachten voor een unieke modecollectie. Ottolinger is een Berlijns modelabel gecreëerd door de Zweedse modeontwerpers Christa Bosch en Cosima Gadiant, die bekendstaan om hun deconstructieve en experimentele benadering van luxe mode. Samen met Tinder lanceren zij nu 'Re/Pair.' De Re/Pair collectie bestaat uit oude kleding gedoneerd door influencers, die zijn omgetoverd tot unieke kledingstukken die tentoon worden gesteld tijdens Ottolingers modeshow in Parijs. Daarnaast is een splinternieuwe gelimiteerde capsulecollectie, bestaand uit T-shirts en een ketting, verkrijgbaar in de online winkel na het debuut in Parijs.

"Bij Tinder geloven we in de mogelijkheden die ontstaan wanneer mensen met elkaar in contact komen. Onze samenwerking met Ottolinger brengt dat geloof tot leven via het idee van Re/Pair: het transformeren van wat al bestaat, van kledingstukken tot verhalen tot eerste indrukken, in iets wat toekomstbestendig en nieuw is," zegt Melissa Hobley, Chief Marketing Officer bij Tinder.

De capsulecollectie "I'm with Otto." staat centraal in de samenwerking. Deze is ontworpen door Ottolinger in samenwerking met Tinder en geeft opnieuw betekenis aan het klassieke "I'm with ____"-T-shirt als een symbool van verbinding. Dit sluit aan bij de missie van Tinder om mensen te helpen ontmoeten van nieuwe mensen laagdrempelig en leuk moet zijn. De collectie bestaat uit meerdere T-shirts met een nieuwe look, evenals een tweedelige ketting die pas zijn volledige betekenis onthult wanneer beide delen samen worden gedragen.

De influencers Kiki Yang Zhang, Lin Lin, model Aweng Chuol en haar nicht uit de VS werden vanuit Duitsland uitgenodigd om hierbij aanwezig te zijn. Elke deelnemer bracht een persoonlijk kledingstuk mee dat werd geupcycled tot unieke runway-designs. Dit wakkerde een proces aan waarin herinneringen werden omgezet in ontwerpen, en persoonlijke verbondenheid tot leven kwam in kunst.

De kledingstukken van de influencers worden door Ottolinger geveild na Paris Fashion Week. De opbrengst gaat naar Lambda, een NGO die zich inzet voor lgbtqia+-rechten, de empowerment van jongeren en inclusieve gemeenschappen wereldwijd. Daarnaast draagt Tinder 10.000 euro bij aan Lambda, als blijk van hun inzet voor het bevorderen van veilige en inclusieve connecties online en offline.

<https://nl.tinderpressroom.com/nieuws?item=122649>