

Tinder-data laat zien: Anime, K-Pop en Cinnamon Roll-vriendjes zijn het nieuwe Boyfriend Material.



Amsterdam, 15 oktober 2025 - 46% van de singles op Tinder geeft aan op zoek te zijn naar een serieuze relatie¹, maar wat iemand tot "boyfriend material" maakt, blijft een onderwerp van discussie in Tinder bio's. Volgens Tinder veranderen singles de definitie van 'boyfriend material', van workout-maatjes tot anime-liefdes. Boeken en golden retriever-vriendjes blijven populair, maar zijn in 2025 lang meer niet de enige opties.

De favoriete vriendjes van Gen Z

Drie soorten vriendjes springen er dit jaar uit als de favorieten van Gen Z. Dit waren de meest populaire vermeldingen in hun Tinder bio's ²:

- **Himbo-vriendje**: Charmant, grappig en nét een beetje onschuldig. Maar liefst 71% van de vermeldingen komt van Gen Z, wat dit speelse archetype tot hun absolute favoriet maakt.
- **Gym-vriendje**: De toegewijde sportmaat die zorgt voor zowel discipline als een flinke dosis endorfines. Met 64% van de vermeldingen in Tinder-bio's is dit type duidelijk favoriet onder Gen Z.
- **Nerd-vriendje**: Met een groei van 33% in vermeldingen ten opzichte van 2024 (waarvan maar liefst 61% van Gen Z), zijn jonge singles dol op jongens die hun favoriete series in marathons kijken of vol passie gamen .

Nieuwe vriendjes waar Tinder-gebruikers dol op zijn

Sommige van deze typen vriendjes waren in 2024 nog helemaal onbekend, maar doken dit jaar voor het eerst op in Tinder-bio's:

- **Anime-vriendje**: Met een stijging van 28% in vermeldingen ten opzichte van 2024³ is het 'Anime-vriendje' altijd klaar voor de volgende anime-conventie of om anime te bingewatchen. Ook kiest hij liever voor bonding over manga, dan over koetjes en kaljes te praten.
- **K-Pop-vriendje**: Zoek jij iemand die urenlang met je in de rij zal staan om je favoriete K-popband live te zien, alle fan-chants uit zijn hoofd kent en je nieuwe releases toestuurde zodra ze uitkomen? Dan is dit type, die dit jaar zijn debuut maakte in Tinder bio's, jouw droomman.
- **Cinnamon Roll-vriendje**: Ook nieuw in Tinder-bio's in 2025 - het tegenovergestelde van een 'bad boy'. Lief, zorgzaam en attent, en het bewijs dat zoet zijn allesbehalve saai is.

Bronnen

1, 2, 3 Tinder Global Internal Data from January 2024 - August 2025.

<https://nl.tinderpressroom.com/nieuws?item=122651>