

Tinders ‘Dating Sunday’ zorgt voor piek in online dating

Gebruikers versturen wereldwijd 10 miljoen meer berichten dan gemiddeld



Amsterdam, 23 december 2025 - Dating Sunday komt eraan op 4 januari: de drukste dag van het jaar voor online dating! Op Tinder stijgt het aantal verstuurde berichten met bijna 10% tijdens het 'Peak Season' - de periode tot aan Valentijnsdag - sturen gebruikers 40 miljoen meer Likes dan tijdens de rest van het jaar.

Om singles voor te bereiden op Dating Sunday deelt Tinder de belangrijkste trends waar gebruikers hurLike aan geven, zoals onthuld in het recente [Year in Swipe 2025](#)-rapport. Voor wie zijn profiel wil opfrissen vóór de grote dag, zijn dit de persoonlijkheidstypen die singles zoeken in 2025 én de trends die de meeste Likes ontvangen op Tinder:

Data 2025
Meest gelikte sterrenbeelden op Tinder

Mannen

- 1. Kreeft
- 2. Vissen
- 3. Ram
- 4. Schorpioen
- 5. Maagd
- 6. Tweelingen
- 7. Leeuw
- 8. Waterman
- 9. Steenbok
- 10. Stier
- 11. Boogschutter
- 12. Weegschaal

Vrouwen

- 1. Waterman
- 2. Kreeft
- 3. Steenbok
- 4. Leeuw
- 5. Weegschaal
- 6. Schorpioen
- 7. Stier
- 8. Maagd
- 9. Boogschutter
- 10. Vissen
- 11. Ram
- 12. Tweelingen

Top dealbreakers

1. Sociale rechtvaardigheid / Antiracisme
2. Visie op gezin & kinderen
3. LGBTQ+-rechten

Top interesses

1. Reizen
2. Natuur
3. Zingen
4. Sport
5. Wandelen

Top lcks

1. Drinken/Alcohol
2. Voetbal
3. Motoren
4. Vissen
5. Roken
6. Bars/uitgaan
7. Marvel

Op Dating Sunday zien **Tinder-gebruikers ongeveer 6% meer matches dan gebruikelijk** - een gemiddelde van maar liefst **380 matches per seconde!** Singles die tijdens deze Peak Season willen *cuffen*¹, kunnen proberen de profieltrends hierboven toe te voegen om hun match te vinden.

Hieronder vind je de volledige data over Dating Sunday en Peak Season. Voor meer inzichten in de belangrijkste Tinder-trends, zoals de populairste namen op de app - Alex en Julia - kun je [hier in Swipe](#) rapport bekijken.

Dating Sunday - 4 januari 2026

Bij het vergelijken van de data van 1 januari t/m 14 februari 2025 met de jaarlijkse gemiddelden, ziet Tinder de volgende trends:

Dating Sunday (de eerste zondag en drukste dag van het jaar op Tinder)¹

- Op Dating Sunday lag de Swipe®-activiteit op Tinder bijna **13% hoger** dan tijdens de rest van het jaar.
- Tinder-gebruikers reageerden gemiddeld **2 uur en 25 minuten sneller** dan tijdens de vorige Dating Sunday.
- Op Dating Sunday was het aantal verstuurde berichten op Tinder bijna **10% hoger** dan tijdens de rest van het jaar.
- Op Dating Sunday was het aantal Likes op Tinder meer dan **10% hoger** dan tijdens de rest van het jaar.
- Op Dating Sunday hadden Tinder-gebruikers bijna **7% meer** gesprekken dan tijdens de rest van het jaar.
- Op Dating Sunday krijgen Tinder-gebruikers gemiddeld ongeveer **6% meer matches** - met 380 matches per seconde, een **stijging van ongeveer 9%** vergeleken met de rest van het jaar.

Peak Season (1 januari – 14 februari)²

- Tijdens het Peak Season werden er op Tinder per dag **10 miljoen** meer berichten verstuurd vergeleken met de rest van het jaar.
- Tijdens het Peak Season werden er op Tinder **40 miljoen meer Likes verstuurd** dan tijdens de rest van het jaar.

¹ Tinder-data waarbij 4 januari 2025 wordt vergeleken met jaarlijkse gemiddelden. ² Tinder-data waarbij de periode van 1 januari tot 14 februari 2025 wordt vergeleken met jaarlijkse gemiddelden.

<https://nl.tinderpressroom.com/nieuws?item=122655>