

Onderzoek: Bijna de helft van de jongeren ziet datingapps als wapen tegen eenzaamheid

Groot Europees onderzoek van Match Group en IPSOS toont aan dat apps inmiddels mainstream-hulpmiddelen zijn voor connecties, diversiteit en digitaal vertrouwen; 75% roept platforms en politiek op om samen te werken.



Amsterdam – 14 januari 2026 - Nieuw onderzoek van Match Group en IPSOS* onthult een beslissende verschuiving in de manier waarop Europeanen tegen online dating aankijken: 3 op de 4 (75%) Europeanen beschouwt online dating als sociaal geaccepteerd, en 84% wil dat platforms blijven innoveren op het gebied van veiligheid en de detectie van neprofielen.

Sociale impact: online dating is onderdeel van de maatschappij

De culturele verschuiving is onmiskenbaar. Driekwart van de Europeanen (75%) vindt online dating sociaal geaccepteerd. Dit percentage stijgt naar 77% onder vrouwen en ruim 80% binnen de LHBTQIA+-gemeenschap. Wat ooit begon als niche, is nu een essentieel onderdeel van het dagelijks leven voor miljoenen mensen.

Terwijl de Europese Commissie eenzaamheid erkent als een urgent probleem voor de volksgezondheid, geeft bijna de helft van de respondenten (47%) aan dat datingapps actief helpen om isolatie tegen te gaan. Dit sentiment is het sterkst onder 18- tot 39-jarigen (49%) en stijgt naar 53% onder actieve gebruikers. Zij zien deze platforms als praktische tools voor authentieke connecties in een digitaliserende wereld.

Verwachtingen van gebruikers: veiligheid door AI

Gebruikers zijn zeer uitgesproken over hun verwachtingen:

- 84% steunt de inzet van AI voor de detectie van neprofielen.
- 75% stelt dat 'je op je gemak voelen' even essentieel is als bescherming.
- 73% beoordeelt de huidige veiligheidsmaatregelen van datingapps als gelijk aan of zelfs beter dan die van andere digitale platforms.

- Meer dan tweederde (66%) is voorstander van AI-aangedreven moderatie om intimidatie effectief aan te pakken.

AI wordt daarnaast omarmd als middel om menselijke interactie te verdiepen: 58% van de ondervraagden gelooft dat AI helpt bij het maken van kwalitatieve matches op basis van gedeelde interesses en waarden.

Innovatie en regulatie

Gebruikers willen veilige, inclusieve en innovatieve datingapps. Ze zitten niet te wachten op algemene verboden die hun keuzevrijheid beperken, maar vragen juist om slimme, proportionele regelgeving. Driekwart van de Europeanen (75%) wil dat platforms en toezichthouders samenwerken aan kaders die gebruikers beschermen zonder innovatie in de weg te staan.

Dit sluit aan bij de handhavingsdoelstellingen van de Digital Services Act (DSA), en Match Group staat klaar als partner om in alle Europese lidstaten ervaringen te bieden waarbij veiligheid voorop staat.

Wat de experts zeggen

Yoel Roth, Head of Trust & Safety bij Match Group: "Dit onderzoek bevestigt dat vertrouwen en veiligheid de kern vormen van de verwachtingen van gebruikers, en de basis van alles wat we bouwen. Mensen geloven dat apps een krachtige manier zijn om betekenisvolle verbindingen tot stand te brengen, zolang ze zich veilig voelen. Match Group investeert in technologieën zoals op AI gebaseerde fraudedetectie en moderatie om veilige, inclusieve omgevingen te creëren. Wij geloven dat verantwoorde innovatie en samenwerking met toezichthouders essentieel zijn om deze uitdagingen aan te gaan."

Amelia Miller, onderzoeker op het gebied van AI en menselijke relaties: "Terwijl AI-partners wereldwijd in opkomst zijn, stippelt Europa een mensgericht pad uit: gebruikers willen dat AI menselijke connecties versterkt, niet vervangt. Deze bevindingen tonen aan dat Europese daters niet via bots willen praten, maar met elkaar. AI kan matchmaking een enorme boost geven, maar het mag authenticiteit nooit in de weg staan."

**Het onderzoek is uitgevoerd door IPSOS in opdracht van Match Group. Voor dit onderzoek zijn tussen oktober en november 2025 in totaal 5.042 volwassenen in de leeftijd van 18 tot 59 jaar ondervraagd, verspreid over Frankrijk, Duitsland, Ierland, Spanje en het Verenigd Koninkrijk.*

<https://nl.tinderpressroom.com/nieuws?item=122656>