**Amsterdam, 16 maart 2026 - Vandaag betrad Tinder het podium voor haar eerste product-keynote ooit: Tinder Sparks 2026: Begin iets nieuws. De app onthulde een reeks updates op het gebied van product, veiligheid en AI, allemaal ontworpen om de manier waarop mensen echte connecties aangaan te vernieuwen en uit te breiden.**

Al meer dan tien jaar bepaalt Tinder hoe we elkaar ontmoeten. De updates die vandaag gepresenteerd werden, laten zien dat de app meebeweegt met een nieuwe generatie: socialer, veiliger en met AI die écht begrijpt wat je zoekt. Het doel? Meer 'sparks' creëren om ervoor te zorgen dat een match uitgroeit tot een echt gesprek.

De 10 belangrijke innovaties die zijn aangekondigd, zijn:

- Nieuwe en opnieuw ontworpen wereldwijde modi
    - **Muziekmodus:** opnieuw ontworpen om connecties te bieden op basis van gedeelde muzieksmaak.
    - **Astrologiemodus:** match op basis van wat de sterren voor jullie in petto hebben.
- Nieuwe live-events
    - **Events:** ontdek lokale IRL-events (zoals pottenbakken of een quizavond) direct in de app en zie welke singles er ook zin in hebben (vooralsnog alleen in Los Angeles).
    - **Videospeeddaten:** live videochat-evenementen om real-time connecties tot stand te brengen.
- Verbeteringen op het gebied van vertrouwen en veiligheid
    - **Gezichtsscan:** de verplichte 'liveness check' wordt wereldwijd uitgebreid om catfishing te voorkomen.
    - LLM-aangedreven upgrades:
        - **Weet je het zeker?** De functie die gebruikers waarschuwt voor potentieel schadelijk taalgebruik voordat ze op verzenden tikken, wordt verder verbeterd om respectloos gedrag verder te voorkomen.
        - **Vind je dit vervelend?** Deze functie detecteert potentieel ongepaste berichten bij de ontvanger en maakt het rapporteren ervan makkelijk. Eén van de verbeteringen is dat een bericht met potentieel ongepast taalgebruik nu eerst verborgen wordt voor de ontvanger.
- Een meer gepersonaliseerde ervaring
    - **Chemistry:** door Tinder's AI samengestelde aanbevelingen die datingmoeheid tegengaan (nu uitgerold in de VS en Canada).
    - **Scannen van je foto's:** deze functie maakt het makkelijker om je persoonlijkheid te laten zien via Foto-inzichten.
    - **Leermodus:** real-time aanbevelingen afgestemd op je app-activiteit.
- Nieuwe samenwerkingen
    - **Tinder Connect:** nieuwe samenwerkingendie nieuwe vormen van expressie en nieuwe connecties creëren, te beginnen met Duolingo en Beli, samen met onze bestaande partner sinds 2016, Spotify.

"Met meer dan de helft van onze gebruikers onder de 30 jaar, bouwen we samen met een generatie die dating authentieker, minder stressvol en de moeite waard wil maken," **aldus Spencer Rascoff, CEO van Match Group en Tinder**. "We breiden de

manieren waarop mensen de app gebruiken uit; van nieuwe formats en ervaringen in de echte wereld, tot profielen die echt laten wie de gebruikers zijn. We gebruiken AI om relevantere connecties te vinden en blijven de lat op het gebied van veiligheid hoger leggen. Al deze veranderingen samen vormen de belangrijkste ontwikkeling van onze app in jaren."

**Begin iets nieuws met iemand nieuws**

Vorig jaar introduceerde Tinder "Modi", een manier waarop gebruikers kunnen matchen met wie zij willenn, te beginnen met Studentenmodus en Double Date-modus. Double Date liet al snel zien hoezeer Gen Z waarde hecht aan ontspannen ervaringen. Een van de meest voorkomende manieren waarop Gen Z-vrouwen buiten Tinder om over Double Date horen, is via hun vrienden[1], en bijna de helft van de ondervraagde Gen Z-vrouwen op Tinder noemt het een unieke reden om Tinder te gebruiken[2].

Daarop voortbordurend, breidt Tinder haar aanpak uit met de lancering van een gloednieuwe Modusen een gedurfd nieuw ontwerp van een favoriet van gebruikers, die beide wereldwijd worden uitgerold.

- **Muziekmodus:** sinds de lancering in 2021 heeft de Muziekmodus mensen geholpen om hun vibe beter te laten zien aan potentiële matches via hun muzieksmaak. Meer dan de helft van de matches in de VS heeft minstens één persoon met een Spotify Anthem[3], dus het is duidelijk dat muziek echt een rol speelt bij het ontstaan van connecties en gesprekken. Tinder heeft de Muziekmodus opnieuw ontworpen, om beter weer te geven hoe mensen muziek gebruiken tijdens het daten. Dankzij een compacter ontwerp en betere zichtbaarheid, krijgen profielen met dezelfde smaak nu de voorrang. En dit slaat aan; uit de eerste cijfers blijkt dat 1 op de 10 gebruikers onder de 22 jaar deze modus al gebruikt[4].
- **Astrologiemodus:** Deze modus voegt compatibiliteit op basis van sterrenbeelden toe aan de Tinder-ervaring, waardoor gebruikers hun geboortegegevens kunnen toevoegen om hun zonneteken, maanteken en ascendant te zien en inzicht te krijgen in hoe ze mogelijk bij een potentiële match passen. Uit vroege tests bleek dat vrouwen 20% meer likes sturen naar profielen met informatie over hun astrologie[5].

**Online vonken verbinden met momenten in het echte leven**

Tinder verkent al enkele jaren de mogelijkheid van data-evenement en nu is het nog makkelijker om de connectie offline voort te zetten dankzij de introductie van een nieuwe functie binnen de app.

- **Events:** hiermee kunnen gebruikers lokale evenementen ontdekken (vooralsnog alleen in Los Angeles) en zien welke singles geïnteresseerd zijn om deze bij te wonen. Door samen te werken met externe organisatoren brengt Tinder deze ervaringen tot leven en vult het de Swipe®-ervaring aan door gebruikers een leuke en makkelijke manier te bieden om bijvoorbeeld naar een pottenbakkerscursus of quizavond te gaan en daar nieuwe mensen te ontmoeten.
- **Videospeeddaten:** binnenkort lanceert Tinder een nieuwe speeddate-ervaring. Gebruikers met een geverifieerd profiel kunnen deelnemen aan geplande virtuele evenementen voor snelle videochats van drie minuten, met de mogelijkheid om meer tijd toe te voegen en in real-time meerdere matches te leren kennen.

**Versterking van de vertrouwensinfrastructuur**

Vertrouwen is de basis van echte connecties. In de afgelopen jaren heeft Tinder wereldwijd meer dan 20 vertrouwens- en veiligheidsfuncties gelanceerd, waarmee de lat in deze categorie hoger is komen te liggen. Naast de wereldwijde uitbreiding van Gezichtsscan, kondigen we vandaag upgrades aan voor de functies 'Weet je het zeker?' en 'Vind je dit vervelend?', die worden aangestuurd door Large Language Models (AI).

Deze verbeteringen gaan verder dan het detecteren van ongepaste woorden en maken het mogelijk om de toon en nuances in gesprekken te begrijpen, waardoor betere pop-ups kunnen worden weergegeven die respectvol gedrag in real-time aanmoedigen.

- **'Vind je dit vervelend?'** is bijgewerkt om meer schadelijke berichten te detecteren en we introduceren een functie waarin potentieel respectloze inhoud eerst verborgen wordt, waardoor daters meercontrole over hun ervaring krijgen.
- **'Weet je het zeker?'** wordt verfijnd om schadelijke berichtennauwkeuriger te detecteren, waardoor onze interventies effectiever worden en respectvollere interacties op Tinder worden bevorderd.

**Meer gepersonaliseerde matches**
Tinder gebruikt AI om beter te begrijpen wat je leuk vindt, en zet dat om in slimmere, meer gepersonaliseerde aanbevelingen. Tinder rolt vanaf vandaag delen van Chemistry, een door AI aangestuurde functie, uit in de VS en Canada, na een succesvolle lancering in Australië en Nieuw-Zeeland. Na verloop van tijd zullen elementen van Chemistry zich uitbreiden tot meer dan één functie, om de hele Tinder-ervaring doelbewuster en persoonlijker te maken.

- **Chemistry:** Tinder's AI-aangedreven manier om datingmoeheid tegen te gaan. In plaats van eindeloos profielen te liken, krijgen gebruikers dagelijks zorgvuldig samengestelde aanbevelingen op basis van wat jij echt leuk vindt. Met behulp van een vragenlijst en optionele functies zoals het scannen van je foto's op je telefoon krijgt de functie een beter beeld van je persoonlijkheid, je vibe en wat voor jou belangrijk is.
- **Scannen van je foto's:** een opt-in-functie binnen Chemistry die Foto-inzichten genereern op basis van patronen in de foto's op je telefoon, zoals je interesses, levensstijl en persoonlijkheidskenmerken. Deze functie is ontworpen om je te helpen meer van jezelf te laten zien op je profiel.
- **Leermodus:** het realtime aanbevelingssysteem van Tinder is ontworpen om sneller te begrijpen wat je zoekt en je aanbevelingen daar beter op af te stemmen. Of je nu nieuw bent of de app net weer opnieuw gedownload hebt, deze functie verzamelt continu feedback om relevantere aanbevelingen te bieden, zodat je minder tijd kwijt bent aan het swipen en meer tijd hebt om leuke gesprekken te voeren. Voor nieuwe vrouwen die zich bij Tinder aanmelden, gaat de Leermodus gepaard met een grotere kans dat ze binnen hun eerste week terugkomen in de app[6].

**Profielen die aanvoelen als mensen, niet als persona's**
Elke vonk begint met een eerste indruk. Daarom herontwerpt Tinder de profielervaring om deze authentieker, expressiever en persoonlijker te maken. Sommige verbeteringen zijn al doorgevoerd, maar je kunt het hele jaar door nog meer upgrades en nieuwe functies verwachten. Deze zijn allemaal ontworpen om mensen te helpen iets nieuws te beginnen met een nieuw iemand, waaronder:

- **Begin het gesprek beter:** Tinder introduceert Tinder Connect, dat meer van je echte leven in je profiel brengt door samen te werken met de apps die je al leuk vindt. Voortbordurend op het succes van de Spotify-integratie, introduceert Connect de nieuwe partners Duolingo en Beli. Deze geven je meer manieren om je interesses te laten zien, van het leren van talen tot smaakvoorkeuren, en zorgen voor gesprekken die voortkomen uit gedeelde passies.
- **Meer authenticiteit:** binnenkort helpen functies zoals visuele Interesses en AI-aangedreven tools zoals Foto-optimalisatie je om je meest authentieke zelf te laten zien op je profiel. Door je foto's duidelijker te maken en je interesses beter zichtbaar te maken, helpen deze updates anderen om snel een idee te krijgen van wie je bent. Tinder streeft er ook naar om het aanmeldproces en de profielpagina te verbeteren om completere profielen aan te moedigen. Daarbij wordt benadrukt hoe het toevoegen van foto's, bio's en (Foto-)Weetjes (nieuwe) gebruikers kan helpen om meer van zichzelf te laten zien dan alleen een selfie.
- **Een strakkere look:** we moderniseren de look en feel van Tinder om aan te sluiten bij de energie van de daters van vandaag. Strak, vloeiend en levendig. Binnenkort vullen profielfoto's het hele scherm met een subtiele rand-tot-randvervaging en een strak Liquid Glass-ontwerp over de Like- en Nope-balk voor een naadloze, moderne ervaring.

Al deze updates samen weerspiegelen het voortdurende streven van Tinder om mensen te helpen zich authentiek te laten zien. Door echte interesses, intuïtief design en doordachte technologie te combineren, creëert Tinder een profielervaring die dynamischer en persoonlijker aanvoelt en beter aansluit bij de daters van vandaag. Zo wordt het makkelijker om vanaf het eerste moment boeiende gesprekken op gang te brengen.

"Echte connecties ontstaan wanneer mensen zich veilig, begrepen en zelfverzekerd genoeg voelen om de eerste stap te zetten", **aldus Rascoff**. "Het is onze taak om die stap makkelijker te maken, zodat meer mensen iets nieuws kunnen beginnen met een nieuw iemand."

Klik HIER voor een overzicht van de aangekondigde functies, inclusief testlocaties.

---

[1]Gebaseerd op een intern onderzoek onder Tinder-gebruikers, uitgevoerd in februari 2026 onder ~900 deelnemers in de Verenigde Staten, in de leeftijd van 18-24 jaar.

[2]Tinder Double Date Survey, VS. Online enquête onder ~2500 huidige Tinder-gebruikers in de leeftijd van 18-24 jaar, uitgevoerd van 23 tot 31 december 2025. (“Enquête van december 2025”).

[3]Interne gegevens van Tinder over het gebruik van de Spotify Anthem-functie op profielen wereldwijd; gegevens verzameld op 9 maart 2026.

[4]Interne gegevens van Tinder over het gebruik van de muziekmodus wereldwijd, met uitzondering van de Verenigde Staten, Nieuw-Zeeland, Marokko, Maleisië, Nederland, Noorwegen, Verenigd Koninkrijk, Zwitserland en Uruguay.

[5]Interne tests van Tinder waarin de Like-percentages op 2 februari 2026 werden vergeleken tussen profielen in de Astrologiemodus en standaardprofielen in Canada, Chili, Duitsland, India, Italië, Japan, Polen, Thailand, Turkije en Zuid-Afrika.

[6]Interne tests van Tinder van de Leermodus-functie onder 14 miljoen gebruikers wereldwijd, uitgevoerd tussen december 2025 en februari 2026.

---

https://nl.tinderpressroom.com/tindersparks2026startsomethingnew